

YPF anunció que invertirá 3 mil millones de dólares en Vaca Muerta en los próximos cuatro años

8 marzo, 2024



YPF aspira a batir récords en la producción de petróleo y gas en Argentina para transformarse en una gran exportadora de hidrocarburos para el año 2030.

YPF anunció este jueves su nuevo plan estratégico para los próximos 4 años como parte de la presentación de resultados anuales del 2023 con una inversión de 3 mil millones de dólares.

La nueva estrategia, bautizada Plan 4x4, busca transformar a YPF en una compañía shale de clase mundial y aspira a batir récords en la producción de petróleo y gas en Argentina para transformarse en una gran exportadora de hidrocarburos para el 2030.

El plan de la compañía estatal fue presentado por Horacio Marín, el nuevo CEO y presidente de YPF y está centrado en 4 pilares.

El detalle del plan de YPF

1. Aceleración de la producción de petróleo en Vaca Muerta: a partir de los niveles de competitividad y eficiencia alcanzados en los últimos años, YPF espera un crecimiento a partir del desarrollo de Vaca Muerta, al pasar de una producción de 97 mil barriles de petróleo por día en 2023 a 250 mil barriles de petróleo por día en 2027. Como resultado, el 80% de la producción total de petróleo de la compañía será no convencional.

2. Disciplina financiera en la gestión de inversiones: la compañía priorizará las inversiones de mayor rentabilidad, buscando maximizar el valor para sus accionistas. En este sentido, en febrero de 2024, el directorio de la compañía aprobó un plan de optimización de yacimientos convencionales maduros. El plan contempla la salida de más de 50 bloques convencionales, que representan el 60% de la producción de petróleo convencional y el 40% de la producción de gas convencional y menos del 1% del EBITDA de la compañía. De esta forma, YPF busca racionalizar significativamente sus costos operativos, reduciendo el 50% el lifting cost en los próximos 2 años y redirigir alrededor de 800 millones de dólares de inversiones al desarrollo de Vaca Muerta.

3. Maximizar las eficiencias operativas en los negocios: en el negocio del Upstream, YPF aspira a continuar mejorando las eficiencias operativas en la perforación y fractura de pozos entre el 10% y 15% en los próximos 2 años mediante la automatización, estandarización de procesos y la incorporación de nuevas tecnologías. Adicionalmente, en el negocio del Downstream, la compañía apunta a crecer el 10% los niveles de procesamiento de sus refinerías y reducir costos operativos que le permitan mejorar los márgenes del negocio hasta 3

dólares por barril en 2027.

4. Proyecto de LNG en Argentina: el cuarto y último pilar del plan se basa en la construcción de la primera planta de licuefacción para exportar GNL en Argentina. Se trata de un proyecto transformador para la compañía en el mediano y largo plazo, que le permitirá al país exportar anualmente unos 15 mil millones de dólares de gas a partir 2032. YPF espera liderar el proyecto en conjunto con otros socios de la industria. Por último, en el plano financiero, la compañía espera mantener una política de prudencia financiera, proyectando para el 2024 niveles de endeudamiento neto de entre 1,5 y 1,7 veces el EBITDA ajustado.

Fuente: Diario UNO