

Ya está la imagen que promocionará la Fiesta de la Vendimia Nacional 2025 “Guardiana del vino eterno”

21 diciembre, 2024



Con el seudónimo Pionchi, Josefina Laudadio resultó ganadora del concurso de imagen.

A partir del concurso lanzado por el Gobierno de Mendoza para elegir el diseño del Sistema de Identidad y Comunicación Visual que promocionará la Fiesta Nacional de la Vendimia 2025 y el Calendario Vendimia, el jurado eligió a Josefina Laudadio, cuya propuesta participó con el seudónimo Pionchi.

El viernes 20, el jurado evaluó los trabajos presentados y eligió, por mayoría, la propuesta ganadora del concurso, que

será responsable de comunicar y publicitar a la fiesta más importante de Mendoza en el país y en el mundo. Por eso, el premio al ganador es de \$3.000.000.

El jurado, estuvo integrado, por la Subsecretaría de Cultura, Carolina Clavijo y Facundo Piedrafita; por el Gobierno de Mendoza, María Alejandra Gómez; por el equipo ganador de la Fiesta Nacional de la Vendimia 2025, Santiago Gerardi; por el Emetur, Luis Serrano, responsable de Comunicación del Ente, y por Adimza, Pablo Daniel Cerdá.

Asimismo, participaron los representantes de las universidades, por la UNCuyo, Verónica Carbone; por la Universidad Champagnat, Verónica Míguez; por la Universidad Mendoza, Mariela Tenutta, y por la Universidad Aconcagua, María Alejandra Ricciardi. Por los institutos, la rectora del Instituto Superior Juan Gutenberg, María Marta Farrás; del IES Tupungato, María Eugenia Urzi, y el veedor del concurso, Walter Gazzo, director de Prensa y Comunicación de la Subsecretaría de Cultura.

También estuvo presente la escribana auxiliar de Gobierno de la provincia de Mendoza, María Viviana Bruno.

Tras analizar con detenimiento las 17 propuestas presentadas, el jurado determinó, además, dos menciones especiales en orden de mérito: la propuesta Pincel, de Luciana Orozco y Ana Casiel Bonada, primera mención, y Energía, de Aixa Peralta, segunda.

