

Vinos: según los últimos datos las ventas han caído a lo largo del 2024

26 septiembre, 2024



Si bien los últimos dos meses hubo un leve repunte, el acumulado anual marca una caída con respecto a los datos del año anterior.

En agosto, en comparación con el mismo mes de 2023, los despachos de vino al mercado interno tuvieron un repunte del 5,2%, con un crecimiento del 1,1% en los de vino tinto y del 19,8% en los de blanco. Con respecto a julio de 2024, que también mostró un resultado positivo en la evolución interanual (del 6,9%), la suba fue del 7,9%. Sin embargo, en el acumulado de los primeros ocho meses del año, las ventas locales muestran un descenso del 1,2%, con una caída del 1,8% en los de color y un leve repunte, del 0,7% en las de blanco.

En cuanto al tipo de envase, la botella, que representa el 62,2% del total despachado, tuvo una suba del 2,1%, mientras que el resto registró caídas: del 3,9% para el tetra brik, del 24,9% para la damajuana, del 22,5% para el bag in box y del 6,7% para la lata.

En la comparación interanual, el crecimiento en los despachos a mercado interno -en agosto de 2024 con respecto al mismo mes de 2023- se concentra en los vinos sin mención varietal, que tuvieron una variación positiva del 13,1%. En cambio, los varietales cayeron un 2,3% y los espumosos descendieron un 45,3%.

La botella tuvo un repunte importante en agosto, con un 11,2% de incremento en volumen, mientras que el tetra brik bajó un 4%; la damajuana, un 19,2%; la lata, un 1,7%; y el bag in box, un 43,6%. Los otros envases registraron un incremento de 295,7%, lo que les permitió pasar de una participación del 0,01% en 2023 a una de 0,03 en 2024.

Fuente: Diario Los Andes