

¡Un éxito! Más de 120 personas de Tupungato se capacitaron en redes sociales y marketing digital

24 agosto, 2022



Fue en el marco de un nuevo espacio gratuito impulsado desde el Municipio y el IDC para dotar con herramientas a pymes y emprendedores del departamento. Fueron dos encuentros, de 2 horas cada uno, que se llevaron a cabo en el Hotel Turismo.

El Ministerio de Economía y Energía, a través del Instituto de Desarrollo Comercial (IDC), junto a la Dirección de Desarrollo Económico de la Municipalidad de Tupungato, abrió un nuevo espacio de capacitación orientado a comerciantes y emprendedores mendocinos.

“Marketing y Redes Sociales y Estrategias para posicionar tu producto o servicio” fueron los dos primeros encuentros gratuitos y se llevaron a cabo en las instalaciones del Hotel Turismo, convocando a más de 120 personas.

“Realmente nos llamó poderosamente la atención el nivel de participación. Los más de 120 asistentes se mostraron muy interesados en aprender y adquirir las herramientas que pusimos a disposición para lograr que los productos y servicios que se ofrecen en este departamento, logren posicionarse mejor en el mercado”, comentaron desde la organización.

La iniciativa, que contó con la participación de Gerardo Biondolillo, destacado capacitador mendocino, especialista en la temática, permitió a los presentes conocer todo lo nuevo en materia de marketing digital y manejo de redes sociales. Ambos encuentros se llevaron a cabo en las instalaciones del Hotel Turismo Tupungato, ubicado en la ciudad de esa comuna del Valle de Uco.



“Los contenidos fueron especialmente adaptados a las necesidades actuales de nuestros comerciantes y emprendedores. La participación de las ventas en los canales digitales, cada vez juegan un rol más importante y es por ello que entendemos se debe estar presente de la mejor manera posible. Hoy por hoy es un canal más de venta que no se debe desatender”, agregaron.

Oswaldo Cairone, gerente general del IDC, comentó: “Desde el IDC venimos trabajando en el desarrollo de herramientas que

brinden más y mejores posibilidades para este sector que es el que más aporta al Producto Bruto Geográfico (PBG) de la provincia. Recientemente hemos puesto en funcionamiento un nuevo modo de trabajar que nos permite atender la totalidad de las necesidades de los comerciantes con un equipo de profesionales que se capacitó especialmente para ello”.

En este sentido, el funcionario agregó: “Atendiendo las realidades de la macroeconomía, y de cómo hemos evolucionado en la excelencia de nuestros servicios, nuestro modelo de trabajo es, ni más ni menos, el mejor adaptado a las necesidades de una de las actividades que más aporta al producto bruto geográfico (PBG) de nuestro país”, añadió Cairone.

“Estamos trabajando para que nuestro modelo trascienda fronteras en pos de crear una red de trabajo interprovincial que permita exportar nuestra forma de trabajo en equipo”, señala el [portal web de la institución](#).

Cómo solicitar el servicio

Todos aquellos comerciantes que estén interesados en acceder a esta herramienta, deberán solicitarla a través del whatsapp 2615077298 o a mediante el mail info@idc.org.ar.

Fuente: Prensa Mendoza