

Turismo en Mendoza: empresario de Valle de Uco cuestionó los datos y promoción que ha hecho el Gobierno

13 febrero, 2025



El dirigente empresarial, Diego Stortini, en una entrevista realizada a un medio provincial, fue muy crítico con las acciones llevadas adelante por el Gobierno provincial. Además cuestionó los datos emitidos y la falta de un organismo que dé datos certeros.

“Seguir comunicando ese sector como si fuese ultra premium, que tenés que saber tocar el violín y tener un vestido caro para venir a una bodega, a la gente del sedan cuatro puertas

le va a dar miedo venir”, afirmó Diego Stortini, reconocido empresario enoturístico de Tunuyán y vicepresidente de la Federación Económica de Mendoza (FEM). “Quienes manejan esto deberían replanteárselo”, agregó.

En una entrevista con “Tenés que saberlo”, por radio Post 92.1, Stortini no sólo cuestionó la estrategia que aplicó Mendoza para contrarrestar la caída general del turismo en Argentina: el empresario del Valle de Uco también sugirió que las cifras de ocupación que ha brindado el Emetur (Ente Mendoza Turismo) no se condicen con la realidad.

“De golpe te encontrás un lunes con una tapa que te dice que hay una ocupación en Mendoza del 70% y vos hablás con tus colegas y están cerrando, o han cerrado su complejo de cabañas hace un mes y no lo abren. Entonces empezás a discutir esa cifra de ocupación”, manifestó Stortini, expresidente de la Cámara de Comercio y Turismo de Tunuyán.

En ese marco, Stortini también subrayó que Mendoza no tiene un sistema estadístico robusto y serio para medir la ocupación turística: “Tenemos que esperar las mediciones del Indec, entonces sobre lo que pasó en enero nos vamos a enterar en marzo”.

El empresario también señaló que el escenario actual de dólar barato, que representaría una caída de turismo extranjero y un aumento sustancial de turismo emisor, era previsible y nada se hizo para amortiguar el impacto: “En enero del 2024 sabíamos que este escenario que vivimos lo íbamos a tener. Mendoza debió moverse con un poco más de pericia en ese sentido, para que quizás enero no estuviera vacío. Ya lo veníamos viendo: octubre, noviembre, diciembre no fueron buenos meses”.

“Ahora el turista tiene más opciones. Todos los distritos de Argentina están compitiendo y en ese contexto Mendoza deja de lucir. En 2024 Mendoza tuvo una contracción. En el Gran

Mendoza fue del 20% en términos de recepción de turistas, pero cuando uno mira el interior de Mendoza, en Valle de Uco fue del 35%. En San Rafael este enero es tremendamente alarmante; es una plaza que suele tener ocupaciones del 70% en enero, y este año yo creo que con suerte se va a llegar al 50%", continuó el dirigente de la FEM.

"Se genera toda una polémica de cómo estamos y por qué llegamos hasta aquí. ¿Faltó alguna estrategia desde la articulación público-privada que pusiera a Mendoza de alguna manera más competitiva frente al resto? ¿Mendoza es percibida como cara o no? ¿Es responsabilidad de quién? Son un montón de preguntas que, con un enero vacío, nos hacemos", continuó.

Fuente: Mendoza Post