

Se viene la 2ª edición de UCOGEEK: será a beneficio de mujeres en situación de vulnerabilidad y violencia

27 abril, 2023



El principal objetivo es crear un banco de alimentos y objetos de higiene femenina para mujeres con escasos recursos y que sufren violencia de género.

El pasado 9 de diciembre se llevó a cabo la primera edición de UCOGEEK, el primer evento con temática geek, otaku y de cultura pop asiática en el Valle de Uco. Este evento nació como una iniciativa de Grupo Mushi, conformado por emprendedores locales, para poder brindarle un espacio para disfrutar a este sector de la población, que va desde niños hasta jóvenes y adultos.

Es por eso que el próximo 7 de mayo, de 12 a 21 horas va a realizarse la segunda edición, titulada "Ohayō Aki"

("Bienvenido otoño"), en el Centro Integrador Comunitario ubicado en calles La Argentina y Guisasola de Tunuyán.

El evento se realizará en esta ocasión a beneficio de la creación de un banco de alimentos y objetos de higiene personal para mujeres en situación de vulnerabilidad, escasos recursos y que sufren violencia de género.

Nuevamente va a contar con la presencia de una feria de emprendimientos, artistas invitados, concursos, talleres y actividades, entre los cuales podrán encontrar:

- Proyecciones
- Clase abierta de taekwondo
- Masterclass de Korean Make-up
- Taller de arte digital
- Taller de doblaje
- Concurso de K-Pop
- Competencia de cosplays
- Competencia de jutsus
- Karaoke
- Artistas en vivo.



Fotografía: UCOGEEK (Primer evento)

ENTRADAS

Las personas interesadas podrán adquirir sus entradas a un valor de 700 sakuras anticipadas, más la entrega de un alimento no perecedero o un producto de higiene personal al momento de ingresar. Ya pueden adquirirse de manera física en los siguientes puntos de venta:

TUNUYÁN:

“Danu Pastelería”: Yrigoyen Sur 552

“Celu Store”: Roca 1042

MENDOZA:

“Loalva Store”: Jorge A Calle 558, Sexta Sección.

También pueden adquirirse de manera online en EntradaWeb.com

Para mas información sobre las actividades y artistas haz

click en las siguientes redes: [Instagram](#) y [Facebook](#).



