

Se viene el Cyber Monday: cómo serán las ofertas y cómo comparar los precios

25 octubre, 2022



La décima edición será el 31 de octubre, 1 y 2 de noviembre.

El próximo lunes arranca una nueva edición del **Cyber Monday**, que reunirá a más de 1.000 empresas y marcas líderes que realizarán importantes descuentos en miles de productos y servicios en las categorías Electro y Tecno, Viajes, Bebés y Niños, Salud y belleza, Deportes, Indumentaria, Muebles, Hogar y Deco, Supermercado, Autos y Motos, Varios, Servicios y Emprendedores. Las promociones estarán disponibles hasta el 2 de noviembre, inclusive.

Novedades 2022 en la web:

- Historias: Como la mayoría de las redes sociales, la web

contará con un carrusel en el que las marcas participantes compartirán sus productos y ofertas de último momento todos los días. Además, habrá una historia exclusiva de CyberMonday, donde se podrán encontrar todas las comunicaciones oficiales, para no perderse ninguna oportunidad.

- **MegaOfertas:** Productos de más de mil empresas y marcas líderes, realizarán importantes descuentos en miles de productos y servicios en las categorías Electro y Tecno, Viajes, Bebés y Niños, Salud y belleza, Deportes, Indumentaria, Muebles, Hogar y Deco, Supermercado, Autos y Motos, Varios, Servicios y Emprendedores.

- **MegaOfertas top estrella:** Así como en la edición anterior, nuevamente los usuarios podrán ver los productos participantes con ofertas destacadas y no sólo los logos de sus marcas. De esta forma, podrán comparar productos de distintas marcas y las mejores ofertas.

- **MegaOfertas Bomba:** Una vez por día, durante los tres días del evento, se anunciarán descuentos especiales en distintas categorías a las 12:00 del mediodía. Las mismas durarán una hora o hasta agotar el stock.

- **Contenidos destacados:** En esta sección, el usuario encontrará variedad de contenido visual con texto explicativo sobre ofertas destacadas. Todo a simple vista y en un solo lugar.

- **Más clickeados:** Un ranking de los productos más populares entre los usuarios.

- **Filtros:** Funcionales y fáciles de usar, para que el usuario pueda comparar ofertas de distintas marcas de una forma sencilla. Entre los filtros destacados, se encuentra el de cuotas sin interés, descuento por volumen (2×1, 3×2, etc), orden por precios de menor a mayor, talles, colores, entre otros.

El Cyber Monday es una iniciativa de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico que cumple diez años. Junto con el Hot Sale, son los dos eventos de comercio electrónico más grandes del país organizados por CACE.

Números de Hot Sale 2022

El último evento de ventas online realizado por CACE alcanzó una facturación de más de 42 millones de pesos argentinos. Esto equivale a más de \$585 millones de pesos vendidos por hora de evento. Este evento registró un crecimiento del 69% en facturación, respecto al año anterior. Durante las 72 horas del evento se generaron 4,1 millones de órdenes de compra. El valor del ticket promedio fue de \$10.111, creciendo un 54% vs el año anterior.