

Se presentó una Web App con más de 300 bodegas para fomentar el enoturismo

24 noviembre, 2020



El ministro de Turismo y Deportes de la Nación, Matías Lammens, participó hoy de la celebración del Día del Vino Argentino, ocasión en la que fueron presentadas las políticas de promoción del enoturismo junto al presidente de la Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar), José Zuccardi.

A 10 años de la firma del decreto presidencial que declaró al vino como bebida nacional, se llevó adelante una [celebración virtual por el Día del Vino Argentino](#), que contó con la participación del ministro de Turismo y Deportes, Matías Lammens; el presidente de la Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar), José Zuccardi, la secretaria de Promoción Turística, Yanina Martínez; el secretario ejecutivo del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), Ricardo Sosa; el director Nacional de Planificación y Desarrollo Turístico, Sergio Castro; y el coordinador del Consejo Federal

de Turismo (CFT), Javier Espina.

Durante la celebración, el ministro Lammens aseguró: “El enoturismo es un motor de desarrollo de economías regionales, ya que genera más de mil empleos de calidad de manera directa e indirecta, y es promotor de las identidades culturales y tradiciones de cada uno de los destinos”. Por su parte, José Zuccardi señaló que el turismo del vino es importante tanto para los visitantes nacionales como extranjeros “porque suma otras actividades fundamentales como la gastronómica”. A su vez, resaltó la importancia del trabajo conjunto en el observatorio del vino y la creación de nuevos productos.

En la misma línea, Yanina Martínez resaltó que se está trabajando en el reposicionamiento de la marca **Argentina, Tierra de Vinos**, para apoyar a las bodegas nacionales y en la puesta en funcionamiento del Observatorio del turismo del vino. Finalmente, Ricardo Sosa afirmó que Argentina es “el único país en el mundo que está desarrollando un Plan de Marketing Internacional con la participación de todos los actores del sector: los destinos, el sector privado y el público”.

Con esta presentación se dio cierre al ciclo: **Vino, viajes y encuentros: una experiencia argentina**, que se realizó de forma virtual, recorrió **16 provincias, más de 200 bodegas, y tuvo la participación de más de 60 expertos y 5000 espectadores**. Se puede acceder a todas las charlas en el [canal Youtube del Ministerio de Turismo y Deportes](#)

Durante el encuentro se presentó la actualización de la [Web App de Enoturismo](#) que fue diseñada con el objetivo de acercar información a los turistas de las más de 300 bodegas que reciben visitantes. La plataforma se recuperó mediante un trabajo articulado con los equipos técnicos del Ministerio de Turismo y Deportes, las provincias y el sector privado.