

Se lanzó San Carlos Produce: saldrá un camión con más de \$1 millón en mercadería hacia Santa Fe

22 junio, 2021



Será la próxima semana e irá representado por seis productos locales que incluye: vinos, frutos secos, aromáticas, ajo, tomate y aceite de oliva.

Este viernes, San Carlos celebró la presentación de un programa innovador para las economías regionales con el lanzamiento del programa RED SAN CARLOS PRODUCE, un proyecto productivo que se puso en marcha para acceder al productor a mercados nacionales de forma directa, abriendo en esta próxima semana el primer punto de venta en San Lorenzo.

El acto de lanzamiento estuvo encabezado por el intendente municipal, Rolando Scanio, acompañado del director de

cooperativas de la provincia, Daniel Dimartino, el director de INTA La Consulta, ingeniero, Daniel Pizzolato, el presidente de la F.E.M. Alfredo Cecchi, el presidente de la Cámara de Franquicias de Mendoza, Javier Gantuz, el presidente de Regatas, Jorge Aguirre Toum, el director de FEM Pedro Uribarrena, el docente de la UNCuyo, ingeniero, Fernando Svreck, autoridades del Banco Nación, productores, emprendedores y participantes de la red.

Bajo un modelo asociativo, el departamento de San Carlos comenzó a intervenir directamente en el eslabón comercial y logística de la cadena productiva para acompañar a los productores sancarlinos en un plan de reactivación de la economía departamental "post pandemia".

El Estado local a través del Municipio y el INTA han configurado un programa de reactivación económica regional, en donde el intendente, Rolando Scanio, dijo a los presentes: "Es un día histórico para San Carlos porque estamos conformando un plan que rediseña la matriz productiva local creando un Centro de Logística y un E-commerce gestionada por una cooperativa, capaz de mejorar la cadena productiva local, acercando los productos al consumidor sin los intermediarios excesivos que necesitamos tener para un comercio justo, y en este camino estamos acompañados por la gestión del INTA, la FEDERACION ECONOMICA MENDOCINA y el acompañamiento de los sectores representativos de la producción como la SOCIEDAD RURAL VALLE DE UCO".

En este primer envío de productos regionales a Santa Fe se comercializará frutos secos, vinos, aceite de oliva, aromáticas, tomate y ajo, todos con valor agregado, representados por más de 16 empresas locales.



Por otro lado, Scanio anticipó: “Desde la RED se gestionará la apertura de mercados regionales fuera del departamento de San Carlos que demandan alimentos, como es el caso de San Lorenzo en Santa Fe. Posteriormente, se organizarán nuevos escenarios como la demanda existente que hay en Gran Mendoza, Neuquén, Hurlingham en Buenos Aires y Mercado de Paraná en Escobar, por dar un ejemplo de los nichos que ya se gestionan en el resto de Argentina, y que esta iniciativa mejorará las condiciones de todas las partes intervinientes de la cadena productiva”.

Además de los discursos de las autoridades presentes, se expuso más de 15 videos de referentes de la producción local expresando su alegría por esta iniciativa, además de mostrar el punto de venta céntrico donde se establecerá la Red en Santa Fe.

Asimismo, el director de INTA de La Consulta, Daniel Pizzolato, expresó su satisfacción de poder concretar este programa en donde destacó el rol fundamental de la Cooperativa Los Uqueños para lograr confluir en una organización integrada por empresas locales.

“Los productores apuestan a un camino de construcción que se sostendrá por un modelo cooperativista a través de Los Uqueños, trabajando en la integración y la organización de la misma”, y añadió al respecto: “desde el INTA acercaremos las herramientas de asistencia técnica que demande la RED para poder escalar el proyecto”, expresó Pizzolato.



El diagnóstico es común a muchos de los pequeños y medianos productores que tienen serios inconvenientes al momento de comercializar sus productos, siendo rehenes del sistema de intermediarios excesivos que tiene la cadena productiva, y que en muchas de las ocasiones, “la variable de ajuste es el precio de la materia prima”. Por esta razón, el ingeniero del INTA también destacó que es muy importante el rol que está teniendo el municipio y el Inta en intervenir en estos eslabones de la comercialización y la logística, para fortalecer la economía local, “y como dice el slogan de la Red: consumir lo nuestro”.

En este sentido, Alfredo Cecchi, presidente de la FEM, destacó el rol que le cabe a esta organización empresarial en la RED aclarando que “nosotros vamos a apoyar toda iniciativa que se

proponga unir mercados sin intermediarios, como lo hemos hecho en esta gestión de presentarles a los empresarios de San Lorenzo; este ha sido nuestro rol y participación dentro del programa, y estaremos a disposición para seguir poniéndonos al servicio de los nexos que necesiten seguir vinculando en el resto del país”.

Seguidamente, Fernando Cairo en nombre de la Cooperativa Los Uqueños remarcó que “el marco del modelo cooperativista con la que se está gestando la Red es muy importante para la Región”, y agradeció “poder integrarse como productor vitivinícola a la Red siendo de Tunuyán, aunque aclaró que es un buen punto de regionalización para seguir creciendo”. Además, aclaró: “Es tan valiosa e importante esta propuesta de la Red San Carlos Produce que nos brinda optimismo para poder crecer como productores, ya que la comercialización y la logística es uno de los sectores más débiles que tenemos como pequeños y medianos productores”.

“Creemos que la organización, la integración y el desarrollo es un modelo que lo representa muy bien las cooperativas, y esta RED tiene esa esencia para darle sustentabilidad como política pública”, manifestó el director de Cooperativas de la Provincia, licenciado, Daniel Dimartino. También, remarcó que este programa es un plan para replicar en distintos departamentos que tienen las mismas problemáticas, y “donde consideró que San Carlos está mostrando cómo hacerlo a través de este modelo asociativo”, felicitando al intendente Scanio y sus productores

Con una visión departamental que prioriza la cadena de valor, municipio ha puesto énfasis en la RED SAN CARLOS PRODUCE como instrumento de transformación de desarrollo local, que incluye el Polo Textil, el desarrollo ganadero y la Incubadora de Empresas dentro de esta matriz productiva.

Javier Gantuz, presidente de la Cámara de Franquicias de Mendoza dijo: “Agradecemos a todos los actores intervinientes

de esta construcción de la RED, especialmente a sus emprendedores, productores y empresarios que hoy son pioneros de la puesta en marcha en SANTA FE. No hay dudas que en el mediano plazo, San Carlos tendrá una RED que recibirá diariamente demanda de alimentos de todo el país y la provincia, y que repercutirá en mayor generación de empleo y valor agregado”.



Por último, el acto finalizó con entrega de diplomas de reconocimientos a los productores presentes y que son integrantes de la Red. Se anunció que el primer camión de transporte de productos de la Red saldrá esta próxima semana con más de un millón de pesos en mercadería, representado por 6 productos estrella que San Carlos lidera como vinos, frutos secos, aromáticas, ajo, tomate y aceite de oliva.

Empresas participantes de la RED SAN CARLOS PRODUCE

FAMILIA FURLAN DE ABEL FURLAN

MARDEGAN DE GONZALO APIOLAZZA

NUEZUCO DE MIGUEL BIANCHETTI

LOF WE NEMEN DE ASOCIACIÓN

IL GIUSTO – FAMILIA GIUSTI

ACEITES DE OLIVA V-U VALLE DE UCO

AZAFRAN MENDOZA – GERARDO CERDEIRA

SOLVENCIA SA – FAMILIA BIANCHETTI

SPEZATIO Aromáticas – DE JORGE CORTIJO Y FAMILIA

COOPERATIVA LOS UQUEÑOS con las firmas de vinos:

- Del Yaucha de Jorge Berg
- Respiro Wine de Germán Manzano
- La Posada de Fernando Cairo
- De mi Tierrita de Elías Derrache
- La Lorenza de Natalia Cataldo
- Viejo Lobo de Pedro Manzano

ACEITES DE OLIVA “VU- VALLE DE UCO”

AROMÁTICAS ANDINA de Alejandro Zotelo y familia

Fuente: Prensa San Carlos