

# Recesión: la venta de combustibles acumula una caída de once meses seguidos

21 noviembre, 2024



**Si bien octubre registró una suba con respecto a septiembre, la comparación interanual marca una fuerte caída.**

La venta de combustibles evidenció un repunte mensual en octubre del 7,57% pero permanece por debajo en la comparación interanual, acumulando 11 meses en retroceso, al presentar una merma del 8,8% frente al mismo mes de 2023.

La caída interanual en el décimo mes del año, fue menor que el descenso del 11,77% exhibido en septiembre, y estuvo liderada por la nafta Premium, con una retracción interanual del 19,55%, seguida por el gasoil tradicional, con una baja del 17,08%, el diésel de menor cantidad de azufre, con un declive

del 3,65%. Las ventas de nafta súper, por su parte, subieron un 0,13%.

Los datos difundidos por el portal Surtidores corresponden a un informe de la Secretaría de Energía, en base a los registros de las compañías del sector, que durante el mes pasado despacharon 1.434.689,06 metros cúbicos de naftas y gasoil, sin contar las cifras de la refinería DAPSA, frente a un volumen de 1.601.452,68 metros cúbicos registrado en octubre de 2023.

En cuanto al nivel de combustibles expendidos por empresa, solo Gulf (3,76%) y Shell (1,07%) pudieron obtener un crecimiento en la medición interanual, mientras que YPF retrocedió un 10.78%, AXION Energy, un 14.99% y Puma Energy, un 12.64%. De manera intermensual, en tanto, todas las firmas del mercado mejoraron sus ventas, encabezadas por Gulf (30,27%), Refinor (17,20%) y Shell (13,22%).

## **YPF lidera el mercado**

La petrolera estatal continúa liderando el mercado, con más del 50% de las ventas, al totalizar 770.041 metros cúbicos, seguida por Shell con un consumo de 364.397 metros cúbicos (24,9%), Axion con 177.788 metros cúbicos vendidos (12,2%) y Puma con un expendio de 84.098 metros cúbicos comercializados (5,8%).

El informe revela también que en todas las provincias repuntó el consumo de combustibles durante octubre frente al mes previo, siendo el incremento más alto en Catamarca (10,42%) y el menor en Rio Negro (0,76%).

La provincia de Buenos Aires sigue liderando el ranking de mayor consumo, con 486,449,14 metros cúbicos vendidos, seguida por Córdoba, con 153.029,58 metros cúbicos, Santa Fe, con 115.381 metros cúbicos y CABA con 97.396,35 metros cúbicos.

Fuente: C5N