

# ProMendoza lanza “Agil NEx”, para que pequeñas y medianas empresas puedan exportar

29 mayo, 2024



**Se trata de un programa de asistencia. Detalles, requisitos y link de inscripción.**

**Desde el Gobierno Provincial a través de ProMendoza lanzó “Agil NEx” , destinado a capacitar y asesorar a Pequeñas y Medianas Empresas para que puedan insertarse en los mercados internacionales.**

ProMendoza diseñó un nuevo programa de asistencia técnica para pequeñas y medianas empresas de la provincia, utilizando metodologías ágiles para que puedan exportar.

Está enfocado en gestión de proyectos orientados a la entrega

temprana, frecuente e incremental de valor al cliente a través de la colaboración y la adaptación al cambio. Consiste en una consultoría profesional personalizada, que logre que en seis meses una pyme haga avances concretos en sus primeros pasos para vender sus bienes o servicios en el exterior.

“Los programas para nuevos exportadores que originalmente tenía ProMendoza eran anuales y el proyecto solía diluirse, porque la distancia entre el inicio y la exportación era demasiado larga. Hoy proponemos un sistema distinto, en donde desde el inicio un consultor especializado le ayude a la empresa a determinar las barreras que tiene para exportar y juntos superen uno a uno esos obstáculos, acercando a la pyme a su objetivo” explicó la presidente de la Unidad ProMendoza, Patricia Giménez.

### **En qué consiste el programa Ágil NEx (Nuevos Exportadores)**

Impulsa la inserción de pymes mendocinas en mercados internacionales mediante el asesoramiento de un especialista en comercio exterior que acompaña a la empresa en su desarrollo exportador.

ProMendoza le ofrece una terna de consultores a la empresa que comienza con el programa, para que elija al profesional que lo acompañará durante seis meses, luego seguirá seis meses más con el acompañamiento de técnicos de ProMendoza.

### **¿Cuáles son las barreras en exportación?**

Las barreras de exportación podrían definirse como cualquier paso que le falta a una pyme para exportar. Algunos ejemplos son: información limitada para analizar mercados; identificación de oportunidades comerciales en el extranjero; incapacidad de contactar a clientes en el extranjero; desarrollo de nuevos productos para mercados extranjeros; adaptar diseño/estilo de productos de exportación; trámites y procedimientos de exportación; logística y promoción en el exterior, entre otros.

No todas las empresas necesitan lo mismo, por lo que es muy importante el trabajo personalizado. En el diagnóstico, la empresa y el consultor identifican las barreras a la exportación y van solucionando una a una.

“Intercalado con esos avances, generamos encuentros preparatorios similares a una reunión de negocios internacional, para testear el discurso de venta de ese producto o servicio que está en proceso de internacionalizarse”, explicó Luciano Romero responsable del programa.

Es importante aclarar que el programa Ágil NEx tiene cupos limitados y está disponible para las pymes de la provincia, incluidos emprendedores y startups profesionales con visión de internacionalización, tanto para comercializar servicios como para bienes. Las empresas interesadas pueden consultar en las redes sociales de ProMendoza o el sitio [www.promendoza.com/es/agilnex/](http://www.promendoza.com/es/agilnex/).

### **Los requisitos para las empresas**

Ser micro, pequeñas o medianas empresas de bienes y/o servicios con establecimiento productivo en Mendoza; que nunca hayan exportado o que lo hayan hecho de manera esporádica; que cuenten con un producto o servicio con potencial exportador; que no adeuden impuestos provinciales; que demuestren un compromiso firme y una voluntad explícita de exportar; que cuenten con la capacidad financiera para cubrir los honorarios del consultor, y que estén dispuestas a trabajar bajo los principios y valores ágiles colaborando activamente con el consultor y ProMendoza.

Fecha límite inscripción de empresas: viernes 14 de junio, a las 23.59.

### **Las etapas del proceso**

Etapa 1 (un mes): Diagnóstico e identificación de barreras: el

consultor y la empresa identificarán fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y detallarán las barreras a la exportación.

Etapa 2 (dos meses): Diseño del Plan de Internacionalización: se diseñará un plan detallado incluyendo tratamiento aduanero, destino, producto/servicio, precio, canales y actividades de promoción comercial.

Etapa 3 (dos meses): Implementación Ágil: se usará un enfoque ágil para crear un Plan Mínimo Viable y probarlo en una ronda inversa simulacro o actividad similar, ajustando el plan según las lecciones aprendidas.

Etapa 4 (un mes): Elaboración de la Hoja de Ruta: se finalizará el Plan de Internacionalización con acciones detalladas, responsables y tiempos para una primera operación de exportación exitosa.

### **Convocatoria nacional de consultores**

Además de invitar a empresas, ProMendoza abre una convocatoria a consultores de todo el territorio argentino que quieran postularse para acompañar personalmente a las pymes del programa.

Los asistentes técnicos deberán brindar asistencia técnica y orientación a las pymes en su proceso de internacionalización. Juntos deberán identificar barreras específicas a la exportación y desarrollar estrategias adaptativas, facilitar encuentros de capacitación para el equipo de la pyme, participar en las revisiones del plan y retrospectivas del equipo para mejorar el proceso. También tendrán que presentar en tiempo y forma los entregables de cada una de las etapas del programa.

Fecha límite inscripción consultores: viernes 7 de junio a las 23.59. Para más información:

<https://www.promendoza.com/es/agilnex/>

Fuente: Prensa Gobierno de Mendoza