

# Preocupación en los productores vitivinícolas del Valle de Uco por el precio de la uva

5 marzo, 2020



**La Sociedad Rural pide diferenciación de precios de acuerdo a la calidad de las uvas que tenga cada región. Tensión con la bodegas**

Días previos a que se realice la Fiesta Nacional de la Vendimia, productores de diferentes zonas de la provincia continúan en pie de lucha frente a las problemáticas del sector.

Miembros de la Sociedad Rural del Valle de Uco se reunieron en los últimos días para poner sobre la mesa el actual presente

de la producción vitivinícola de la región, que según afirman, está en una crisis aguda.

**Son diferentes los factores que ocasionaron una merma en el volumen de uva existente para este año. Algunas heladas han llevado a que los productores muestren su preocupación, entre otras causas de menor calibre.**

A pesar de estas condiciones que provienen del medio en el que van desarrollándose las producciones, **también la preocupación se puntualiza principalmente por el costo de la uva que plantean las principales bodegas que compran el fruto más plantado en la zona.**

**Productores consideran que la producción se debería pagar en un rango estimativo de \$42 a \$60 por kilo de uva y así podrán enfrentar los costos que llevan a que la producción sea la de mejor calidad y poder llegar a cosecharla.**

**Hoy se ofrece al dueños de la producción un contrato que está con precios fijados como los del año anterior: \$22 por kilo.**

**“El gran problema que tenemos es que atan el precio de la zona Este con el del Valle de Uco. Nosotros creemos que por los costos que manejamos y se nos pagaran en \$40 por kilo, estaríamos rayando en los costos y un muy mínimo margen de ganancia. No puede valer menos de \$40 y más de \$60 pesos el kilo, esa es nuestra postura” manifestó Mario Leiva, Presidente de La Sociedad Rural Valle De Uco, a *El Cuco Digital*.**

**“La Sociedad Rural de Valle De Uco realizó una denuncia concreta en Defensa a la Competencia de la Nación donde justo en este día me han contestado sobre el expediente y estamos en esa pelea. Considero que hace falta un árbitro fuerte que no está todavía o no se está visualizando” agregó.**

**Por otra parte, los trabajadores en cosecha piden se les pague más por tacho y manifiestan que ellos, como verdaderos**

**protagonistas de la Vendimia Mendocina, son los menos valorados.**

A su vez, el tener que dejar la familia por todo el día, comer fría un vianda hecha el día anterior, enfrentar temperaturas agobiantes entre hileras, el no poder hidratarse como corresponde por los tiempo que se manejan en el llevado de tachos y el efectivo ganado que no alcanza para cubrir la semana, son factores que involucran a un poca oferta laboral satisfecha en las fincas.

### **Conflicto entre los productores y las bodegas**

**Cabe destacar que de no arreglarse la situación planteada se planifica una manifestación para mostrar la actualidad por la que los productores pasan y la emergencia en la que el sector se encuentra. Esto se debe a la posición que toman las principales bodegas compradoras de uva. Según manifiestan los productores, al vender su producto, se ven condicionados por llegar a perderlo, y así las bodegas terminan ganando y el productor llegando a un precio que no amortiza los gastos en algunas instancias. Esto lleva a un desaliento del trabajo en la principal producción de la región.**

**Además, aseguran que en algunos casos las bodegas financian los pagos sin tener en cuenta el costo de inflación en nuestro país, sabiendo que la cosecha de la misma se debe pagar en las mejores condiciones posibles para evitar la pérdida de sectores productivos y un inminente quiebra de los mismos.**

**“Tendríamos que generar con los años que vienen un protocolo de calidad realizado por la Universidad Nacional de Cuyo si es posible, y una herramienta institucional que marque oficialmente y diferencie las calidades de la provincia, así conseguir también la diferencia en el precio y no algo general como plantean las bodegas. Esto de persistir pude llevar al quebranto del mercado. Es lógico que el mercado internación e interno está pesado, pero el kilo no puede valer menos de \$40**

y hasta \$60 pesos, así el productor puede volver a invertir” completó Leiva.

## **El comunicado de la Sociedad Rural: los viñateros, la COVIAR y las bodegas**

El presidente de la Sociedad Rural del Valle de Uco emitió además un comunicado sobre el conflicto entre los viñateros, la COVIAR y Bodegas de Argentina.

**“Ni Bodegas Argentinas, ni Fecovita, ni Zuccardi representan a la producción primaria de la provincia de Mendoza. Hoy se instaló una pelea en la estructura de poder por el manejo de la Coviar donde los productores genuinos no tuvieron peso”** expresa el texto.

“Dos razones sustentan esta opinión: una netamente económica y otra es económica ambiental: la primera, han tratado en todo momento de esclavizar al productor primario vía precios viles, posición dominante a la hora de entregar el producto y fijar precios y además pagar a 18 meses la vendimia pasada” agrega.

**“Todos saben que los costo operativo más presión impositiva de una hectárea del varietal de altura del Valle de Uco de no pagarse a un dólar oficial de \$63 el kilo de uva, el 65% de nuestras viñas van a quebranto, el 25% que le sigue se van a ir de la actividad y el resto es justamente de las bodegas que hoy tienen el monopolio de la compra”** continúa.

Los productores también se refirieron al plan de ayuda lanzado por el Gobierno y afirmaron que **“el operativo 2020 lanzado por el gobierno provincial, si bien habla de un crédito barato para cosecha y acarreo, (que es lo único que puede aprovechar el productor del Valle de Uco) no se puede tomar porque no sabemos el precio de la uva, y el que lo toma navega a ciegas porque no sabe a cuánto ni cuándo lo va a cobrar”**.

Hoy nuestro productor de variedades finas no está preocupado por lo que va a pasar con la Coviar está pensando cómo va a

cosechar y cuánto le van a pagar.

Comunicado

completo:

<http://www.sociedadruralvdu.com.ar/tropezamos-con-la-misma-piedra/>