

“Milagro del Vino Nuevo”: esta es la gráfica que servirá para Vendimia 2022

21 diciembre, 2021



Un joven matrimonio de diseñadores locales ganó el concurso de imagen.

A partir del concurso lanzado por el Gobierno de Mendoza, para elegir el Diseño de Sistema de Identidad y Comunicación Visual que servirá para promocionar la Fiesta Mayor de la provincia, el Jurado eligió la propuesta del equipo cuyo seudónimo es NENE, compuesto por Ana Carolina Chiconi y Fabricio de la Vega.

En la tarde del lunes, se reunió en el edificio de Cultura el jurado compuesto por Facundo Piedrafita, en representación del Gobierno de Mendoza; María Alejandra Ricciardi, por la UNCuyo;

por Fundación Universitas, Matías José Zaragoza; por Universidad Champagnat, Marta Verónica Miguez; Instituto Gutenberg, Susana María Luisa Simmons; Instituto Belgrano, Guillermo Alberto Lago; en representación de ADIMZA (Asociación de Diseñadores de Mendoza), Susana Cabrera y, en representación del Equipo Artístico de la realización Escénica, Libreto y Puesta en Escena de la Fiesta Nacional de la Vendimia 2022, elegido por el propio equipo, Mariano Morales.

Se suman como veedores, invitados por el Ministerio de Cultura y Turismo, Vilma Rúpolo y Federico Ortega, directores de Milagro del vino nuevo; Liliana Bermúdez, Productora Artística del staff y Pablo Eduardo Catalani, en representación de AMAP (Asociación Mendocina de Actividades Publicitarias), estos últimos contaron con voz, pero no con voto en la selección del ganador de este concurso.

Tras analizar con detenimiento las 10 propuestas presentadas, el jurado, por mayoría, determinó que el sistema gráfico ganador es el presentado bajo el seudónimo NENE, por el equipo compuesto por Ana Carolina Chiconi y Fabricio de la Vega.

Se destaca por su impacto visual y por ser la propuesta más equilibrada entre lo conceptual y lo gráfico, respondiendo a la tradición de la Vendimia y al argumento de Milagro del vino nuevo.

Menciones especiales

A su vez, los miembros del jurado determinan un orden de mérito compuesto por la propuesta número 4, presentada bajo el seudónimo Homo Sapiens, por Gerardo Raúl Quiroga y el proyecto con seudónimo MAINUMBY, presentado por María Eliana Mauceri.

Los motivos por los que se destaca la propuesta de Quiroga son: manejo del color, formas pregnantes, calidad gráfica y de la ilustración, muy bien resuelta e innovación y carácter.

En el caso de la propuesta de Mauceri, se destacó por la identificación con la síntesis argumental.

Fuente: Prensa Gobierno de Mendoza