

Mercado Libre: desde febrero es más caro vender y enviar productos

1 febrero, 2023



Se limitan las posibilidades de envío gratis, suben las comisiones y los precios mínimos para vender en la plataforma. Las publicaciones por debajo del nuevo piso serán pausadas

El gigante del comercio electrónico notificó a los usuarios de la plataforma cuáles son los nuevos valores que rigen desde este mes para operaciones de venta de productos y el servicio de envío, que impactarán en el bolsillo de los consumidores.

En una publicación realizada en su sitio web, la compañía líder en e-commerce, fundada por Marcos Galperín, comunicó: "Debido al contexto macroeconómico y al incremento de los costos en nuestra operación, tendremos que hacer actualizaciones que nos permitirán continuar brindándote el mejor servicio". A su vez, desde la compañía afirmaron que siguen "trabajando para ofrecer herramientas que potencien las

ventas, llegando a todo el país con envíos rápidos y asegurando millones de visitas en las publicaciones”.

Nuevo piso: precio mínimo de publicación

De este modo, el unicornio de Marcos Galperín, anunció a los usuarios de la plataforma los cambios a aplicarse desde comienzo del segundo mes del año. La compañía estableció la modificación del nuevo precio mínimo para publicar artículos en la plataforma, el cual pasó de \$200 a \$250.

En este sentido, es importante destacar que desde el 1 de febrero de 2023, todas las publicaciones que superen el nuevo valor de base serán automáticamente pausadas. Razón por la que desde la empresa aconsejaron: “Si querés vender productos de precios más bajos, te sugerimos que armes publicaciones nuevas y ofrezcas packs de varias unidades. Tené presente que desde el 1 de febrero pausaremos las publicaciones que estén por debajo de \$250”.

En este caso, los cambios no aplican para las operaciones realizadas en Mercado Shops.

Aumento en las comisiones por vender en la plataforma

A su vez, se anunció la modificación de los porcentuales por comisión que se retienen por vender dentro del sitio de comercio en línea. En principio, debe señalarse que la actualización de valores y cargos aplica para la venta Clásica y Premium, con nuevos montos que varían según la categoría de publicación a la que corresponda el producto en oferta. Los reajustes tampoco son de aplicación para el sector Mercado Shops.

Suba del costo fijo adicional a la comisión

El costo fijo que se cobra de modo adicional a la comisión por cada operación de venta exitosa y según la categoría de producto, tendrá un aumento y pasará de \$120 a \$150, aplicable

a las publicaciones con un valor menor a \$8.000.

Por su parte, los productos de Supermercado se mantendrán exceptuados del costo fijo.

Aumento en los costos por envío de mercadería

En relación a la posibilidad de ofrecer el envío sin cargo de los productos vendidos, también se aplicarán modificaciones. Las publicaciones realizadas en la plataforma que tengan un valor de venta entre \$5.500 y \$8.000 dejarán de ofrecer la opción de envío gratis, lo que implica que el costo de envío quedará automáticamente a cargo de los compradores. Para las ventas por Mercado Shops, el envío gratis continuará siendo opcional.

Así lo comunicó la compañía de modo detallado en su página oficial: “Actualizaremos los costos por ofrecer envío gratis con Mercado Envíos. Para ayudarte a pagarlos, mantendremos los descuentos de hasta el 50% según tu reputación en Mercado Libre. En Mercado Shops, si elegís ofrecer envíos gratis, seguiremos ayudándote a pagarlos en tus publicaciones Premium, pero ahora desde \$8.000”.

Por lo tanto, se podrá ofrecer la opción de envío gratis solo para productos publicados con un valor desde \$8.000 (en lugar de los \$5.500 actuales), y la plataforma, si bien irá actualizando periódicamente estos valores, mantendrá descuentos de hasta 50% según la reputación del vendedor. Por otra parte, las publicaciones entre \$5.500 y \$8.000 que ya no ofrecerán envío gratis, quedando a cargo del comprador, solo pagarán el costo fijo por unidad vendida con su nuevo precio de \$150.

Cambios en Envíos Flex

La compañía también actualizará las tarifas de envío de Flex, (envío rápido) que se le cobra al comprador que quiere recibir sus productos a la brevedad. La plataforma comunicó en su

sitio oficial: “incrementaremos la cantidad de dinero que recibís” para pagar a los transportistas.

Cambios en Envíos Full

A la vez, el marketplace líder en ventas electrónicas ajustó las tarifas por stock antiguo que empezarán a aplicarse a partir de marzo de 2023. Mientras para los productos medianos y grandes aumentarán los costos, para los pequeños que estén almacenados hasta 6 meses bajarán un 30%.

Fuente: Perfil