

Mendoza y sus viñedos tendrán una participación estelar en Fortnite

5 agosto, 2024



Nuestra provincia estará presente con sus hermosos paisajes en uno de los juegos más populares a nivel mundial.

Esta acción desarrollada por la compañía local StadioPlus recreó diversos atractivos turísticos del país, entre los que se encuentran, además de Mendoza, el glaciar Perito Moreno, el Valle de la Luna, el Cerro de los Siete Colores, La Cañada, las Cataratas del Iguazú, Caminito, el Obelisco y Puerto Madero.

Argentina es el primer país en formar parte de este juego que cuenta con 230 millones de jugadores activos mensuales a nivel mundial. Los escenarios de nuestro país se podrán utilizar en diversas modalidades como parkour, combate y supervivencia.



Desde el Gobierno nacional se anunció esta acción en redes sociales y se destacó que “Argentina es el primer país del mundo en utilizar Fortnite como plataforma de promoción turística. Este trabajo se encuentra en línea con el objetivo político de posicionar a nuestro país como un hub de desarrollo tecnológico”.

□ *iMendoza llega a Fortnite!* □

Descubre la majestuosidad de los Andes y los viñedos de Mendoza en [#ArgentinaEnFortnite](#). Una experiencia increíble para gamers y amantes del vino, gracias a [@StadioPlus](#), [@Cancilleria_Ar](#) y [@mendoza_tur](#).

□ *JUGÁ AHORA* □ 2667-5881-4517 pic.twitter.com/FzhmeJtoa2

– *StadioPlus (@StadioPlus)* [August 2, 2024](#)

Desde StadioPlus explicaron que esta acción “potencia la llegada hacia audiencias globales y de una demografía más abarcadora, teniendo en cuenta que la edad promedio de 60% de los jugadores del Fortnite oscila entre 18 y 24 años”.

“La precisión con la que recreamos los paisajes naturales, las ciudades y sus atractivos capta la atención de las nuevas audiencias que pueden interactuar con nuevas culturas desde lo digital, para luego replicar sus consumos en la realidad. Esta estrategia no solo fomenta el interés en viajar sino que también crea una conexión emocional con el destino, ya que los jugadores pueden aprender sobre las tradiciones, festividades y la gastronomía de un destino, creando una experiencia rica y educativa”, destacó Jon Fatelevich, presidente de StadioPlus y encargado del desarrollo de la experiencia gamificada.

A partir del lanzamiento oficial, los jugadores de Fortnite pueden ahora acceder al mapa de la República Argentina desde todas las plataformas (PSP, Xbox, PC y celular). Se puede encontrar el juego en los buscadores por el nombre Argentina Parkour Minigames o por el código 2667-5881-4517.

iHoy lanzamos algo increíble junto a [@marcapaisar](#)! ☐

Este nuevo proyecto en [@FortniteGame](#) está diseñado para promocionar Argentina como destino turístico, destacando su belleza y diversidad cultural. ☐☐☐

Prepárate para una aventura épica de parkour donde saltarás y correrás... pic.twitter.com/FpNZMU5AoC

– StadioPlus (@StadioPlus) [August 1, 2024](#)