

Mendoza Sale, una nueva oportunidad para que el sector turístico del Valle de Uco “se luzca”

5 agosto, 2021



Así lo expresó la ministra Mariana Juri tras presentar la propuesta en Tupungato. Si sos prestador turístico de la región, enterate cómo ser parte de la campaña a través del cual se ofrecerán servicios con descuentos de hasta 50%.

En el inicio de la semana, el Gobierno provincial lanzó una nueva promoción que busca fortalecer el turismo local. Se trata de Mendoza Sale, una campaña con alcance nacional que consiste en una venta anticipada de servicios turísticos. A través de una plataforma especial (sale.mendoza.tur.ar), se podrá acceder a descuentos de hasta 50% en alojamientos, transporte terrestre y aéreo, agencias de viaje, turismo de bienestar y aventura, actividades en La Enoteca, enoturismo,

restaurantes, alquiler de autos, Mercado Artesanal y Turismo Cultural.

Los servicios adquiridos se podrán utilizar hasta el 19 de diciembre de 2021, incluyendo sábados, domingos y feriados.

Presentación en Tupungato

Este miércoles, la ministra de Turismo y Cultura de la provincia, Mariana Juri, arribó al departamento de Tupungato y presentó la propuesta a diferentes prestadores turísticos del departamento. “Estamos muy contentos de haber llegado hasta el Valle de Uco a sumar más prestadores”, expresó la funcionaria.

Seguidamente la funcionaria informó que “a poquitas horas de haber finalizado las vacaciones de invierno, que de hecho terminaron mucho más exitosas de lo que quizás esperábamos, hemos presentado este programa que es, en definitiva, de incentivo al consumo; esto es para que en temporada baja nos sigan eligiendo. Por eso quiero invitar a los prestadores de la zona a que se sumen; tienen tiempo hasta el 19 de agosto; lo pueden hacer alojamientos, bodegas, gastronómicos, etc”.

Contratación del servicio y duración

“Los servicios se van a contratar durante los días 26, 27, 28 y 29 de agosto en una concentración de venta anticipada y se van a poder utilizar hasta fin de año; esto en un contexto inflacionario como el que tiene el país es muy bueno. Los van a poder utilizar además durante los fines de semana y feriados. Otra particularidad es que todos los servicios que ustedes adquieran en esta compra, van a tener la posibilidad de una reprogramación” detalló Juri ante la prensa local.

Requisitos para que prestadores puedan inscribirse

Respecto a dicha consulta, la ministra dijo que el interesado debe “estar inscripto como prestador turístico en nuestro padrón de servicios turísticos, sobretodo el alojamiento y las

agencias de viaje. Y luego sencillamente inscribirse a través de la página; lo pueden hacer también personalmente en el Ministerio o en las direcciones de Turismo municipales”.

Expectativas para el Valle de Uco

Por último, *El Cuco Digital* le consultó a Juri sobre cuáles eran las expectativas para el Valle de Uco, a lo que respondió: **“Es una de las zonas donde tenemos más expectativas**. Si bien la pandemia nos puso en un momento de crisis como lo es el turismo a nivel mundial, para el Valle de Uco ha sido una gran oportunidad; muchos mendocinos hemos descubierto este Valle de Uco, la mayoría de los referentes nacionales elijen al Valle de Uco y lo reproducen en las redes, lo cuentan, y esa es la mejor promoción que podemos tener. Además la región tiene atractivos casi ideales a lo que la pandemia necesita: lugares abiertos, no hay grandes aglomeraciones de personas, muy buen servicio y muy cuidado”.

“Así que bueno, **una nueva y muy buena oportunidad para que el Valle de Uco se luzca** y tengamos gran cantidad de turistas. Todos sabemos lo que significa el empleo, y en eso es lo que pensamos el gobernador y su equipo cada día, cómo hacer para tener el turismo seguro abierto”, cerró la ministra.