

# Llegó a Argentina Threads, la app de Instagram para competir con Twitter

6 julio, 2023



La aplicación, que ya está en iOS y Android, permite compartir publicaciones de hasta 500 caracteres, sumando fotos y videos. Con una interfaz similar a la plataforma que ahora comanda Elon Musk, la flamante red social apunta a que sus usuarios se “unan a conversaciones públicas”.

Threads, una nueva aplicación de Instagram para compartir mensajes de hasta 500 caracteres y “unirse a conversaciones públicas”, llegó a la Argentina, entre otros 100 países, anunció Mark Zuckerberg, CEO de Meta y fundador de Facebook.

La flamante red social se presenta como “un espacio nuevo e independiente para actualizaciones en tiempo real y conversaciones públicas”, con la particularidad de que apunta a ser “compatible con las redes sociales abiertas e interoperables” que “pueden moldear el futuro de Internet”,

según se describió en un comunicado de prensa enviado a Télam.

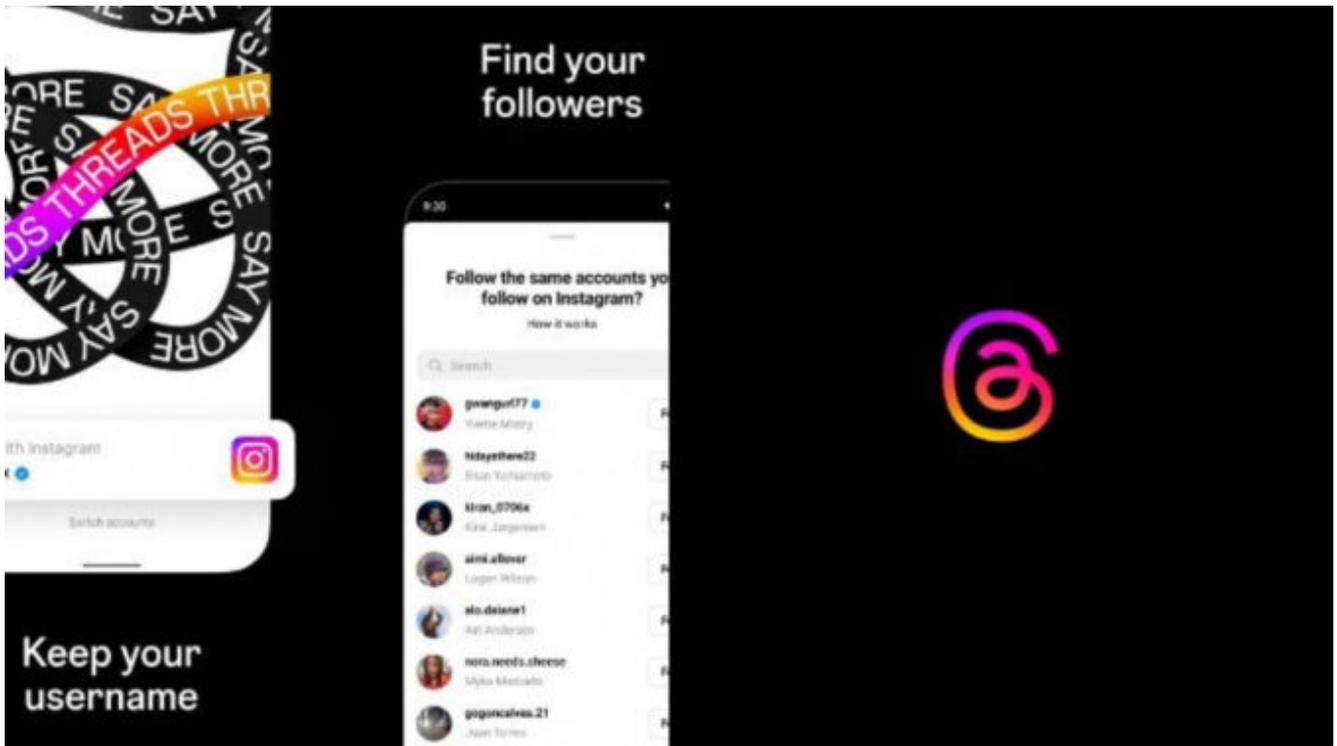
La app está disponible en iOS y Android, para su descarga en la App Store y Google Play Store. Con una interfaz muy similar a Twitter, las publicaciones en Threads pueden ser de hasta 500 caracteres e incluir enlaces, fotos y videos de hasta 5 minutos de duración.

También se podrá compartir una publicación de Threads en una historia de Instagram, o como un enlace en cualquier otra plataforma.

Los próximos pasos de la aplicación son la incorporación de una serie de funciones para que las personas descubran publicaciones y creadores, y una función de búsqueda más robusta que facilite seguir temas y tendencias en tiempo real. Un terreno que Twitter dominó en la última década, donde supo ganarse su definición como “la plaza pública de Internet”.

En un contexto de malestar generalizado hacia Twitter, por las opciones gratuitas que se convirtieron en pagas y las restricciones en la visualización de tuits aplicadas por Elon Musk, Threads aprovecha el momento al resaltar en su presentación la búsqueda de posicionarse como un “espacio positivo y creativo” de expresión de ideas.

**Cómo acceder a la aplicación**



Para empezar a usar la app, se puede utilizar la cuenta de Instagram: el nombre de usuario y verificación se transferirán, con la opción de personalizar el perfil específicamente para Threads.

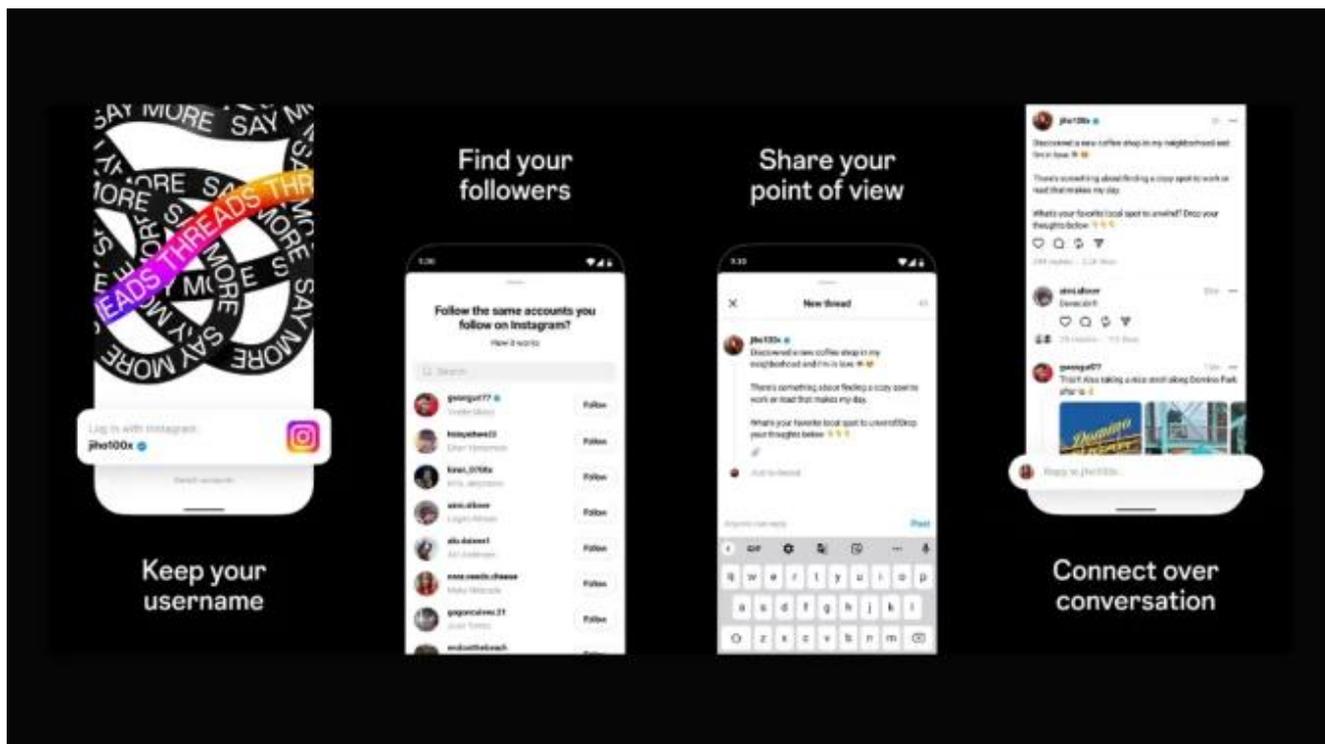
Los usuarios menores de 16 años (o menores de 18 en ciertos países) -la app se presenta para mayores de 12- tendrán "un perfil privado de forma automática" cuando se una.

Se podrá elegir seguir a las mismas cuentas que se siguen en Instagram o encontrar a más personas, más allá de esa red social. Las funciones principales de accesibilidad que están disponibles en Instagram, como el lector de pantalla y las descripciones de imágenes generadas por inteligencia artificial, también están disponibles en la flamante app.

La pantalla de inicio -o feed, en inglés- incluye publicaciones de las personas seguidas, y contenido recomendado de nuevos creadores aún no descubiertos. También, igual que en Twitter.

Las personas podrán "controlar" quiénes las mencionen o les respondan. Asimismo, se podrán agregar palabras ocultas para filtrar respuestas que contengan palabras específicas.

## Compatible con redes interoperables



Una de las particularidades mencionadas en la presentación de Threads es que “pronto será compatible con ActivityPub, el protocolo abierto de redes sociales establecido por el World Wide Web Consortium (W3C)”, el organismo responsable de los estándares abiertos que impulsan la red moderna.

“Esto hará que Threads sea interoperable con otras aplicaciones que también son compatibles con el protocolo ActivityPub, como Mastodon y WordPress, permitiendo nuevos tipos de conexiones que simplemente no son posibles en la mayoría de las aplicaciones sociales actuales. Otras plataformas, incluyendo Tumblr, han compartido sus planes para ser compatibles con el protocolo ActivityPub en el futuro”, se informó. –

El plan es trabajar con ActivityPub para que los usuarios tengan “la opción de dejar de usar Threads y transferir su contenido a otro servicio en cualquier momento”.

“Nuestra visión es que las personas que usen aplicaciones compatibles podrán seguir e interactuar con personas en Threads sin tener una cuenta de Threads, y viceversa, marcando

el comienzo de una nueva era de redes diversas e interconectadas. Si tienes un perfil público, podrás aprobar usuarios en Threads que quieran seguirte e interactuar con tu contenido, similar a tu experiencia en Instagram”.

En este sentido, explican que “los beneficios de los protocolos abiertos de redes sociales van más allá de las formas en que las personas pueden seguirse entre sí”.

“Los desarrolladores pueden crear nuevas funciones y experiencias de usuarios que pueden incorporarse fácilmente a otras redes sociales abiertas, acelerando la innovación y la experimentación. Las apps compatibles pueden establecer sus propias Normas Comunitarias y políticas de moderación de contenido, lo que significa que las personas tienen la libertad de escoger los espacios que se alineen mejor a sus valores”, se describió en el comunicado.

Así, Threads intenta posicionarse con un enfoque descentralizado, similar a los protocolos que rigen el correo electrónico y la web.

## **El manejo de datos de los usuarios**

Jack Dorsey, uno de los fundadores de Twitter y exCEO de esa red social, ironizó el miércoles sobre la cantidad de datos sensibles que Threads recolectará de sus usuarios: como información financiera y de salud, contactos, ubicación, historial de navegación y compras.

“Todos tus threads nos pertenecen”, tuiteó el miércoles Dorsey con una imagen capturada de la App Store donde se puntualiza la cantidad de permisos que esta nueva app va a manejar.

*All your Threads are belong to us* <https://t.co/FfrIcUng50pic.twitter.com/V7xbM0fINT>

– jack (@jack) [July 4, 2023](#)

**Fuente: Telam**