

Las ventas minoristas en Mendoza cayeron 70% en abril

5 mayo, 2020



La Federación Económica de Mendoza indicó que el mayor declive se dio en los rubros de joyería, electrodomésticos e indumentaria.

La Federación Económica de Mendoza (FEM) informó que las ventas minoristas de abril cayeron en promedio 70,27% como consecuencia de la cuarentena obligatoria que obligó a una gran cantidad de negocios a limitar su actividad, acotándose sólo al comercio electrónico.

Mientras los rubros esenciales (alimentos y bebidas, farmacias y ferreterías) descendieron 24,35% anual, el resto tuvo una baja promedio de 85,57%.

De acuerdo con la FEM, “los rubros que estuvieron cerrados intentaron mejorar sus ventas a través de la modalidad online y redes, sin embargo pocos tenían una web bien operativa para

realizar todo el circuito de venta. Esto se puede ver en la baja performance obtenida por lo que surge la necesidad de desarrollar bien este canal”, detalló el organismo en su informe mensual.

En tanto, los comercios que abrieron o vendieron por Internet tuvieron problemas de abastecimiento y faltas de precios de referencias, con algunos proveedores que comenzaron a pasar los precios con subas importantes o en dólares.

Uno de los rubros de mayor declive fue Electrodomésticos y Artículos Electrónicos con -90,24 % anual. En Mendoza mayoritariamente este sector estuvo cerrado y sólo vendió online.

En Ropa y Artículos de deportivos, Calzados y Marroquinería las ventas también se redujeron en torno al 90% anual. Los comercios se manejaron mayormente por redes. “Sólo tuvieron resultados algunos negocios que ya tenían muy desarrollado el canal online”, estableció la FEM.

El menor declive se registró en Alimentos y Bebidas con -21,56% y Farmacias, Perfumerías y Cosméticas con -21,50%. Si bien las ventas totales descendieron se observó una demanda moderada vía online. De todos modos, la cantidad de comercios pymes de este rubro con comercio electrónico fue muy baja.

Rubros y porcentajes

- Farmacia, Perfumería y Cosmética: -21,50 %
- Alimentos y Bebidas: -21,56 %
- Ferretería, Materiales Eléctricos y Construcción -30 %
- Neumáticos y Repuestos -70 %
- Mueblería, Decoración y Textiles Hogar -83,66 %
- Juguetería y Artículos Escolares: -84,60 %
- Bazar y Regalos -84,60 %
- Textil Indumentaria: -86,48%
- Ropa y Artículos Deportivos y Recreación -89,30 %
- Calzado y Marroquinería -89,61 %

- Electrodomésticos y Electrónica -90,24 %
- Joyería, Relojería, Bijouterie -91,65 %

Fuente: Diario El Sol