

Las ventas minoristas de las pequeñas y medianas empresas experimentaron una significativa disminución del 28,5% en el mes de enero

7 febrero, 2024



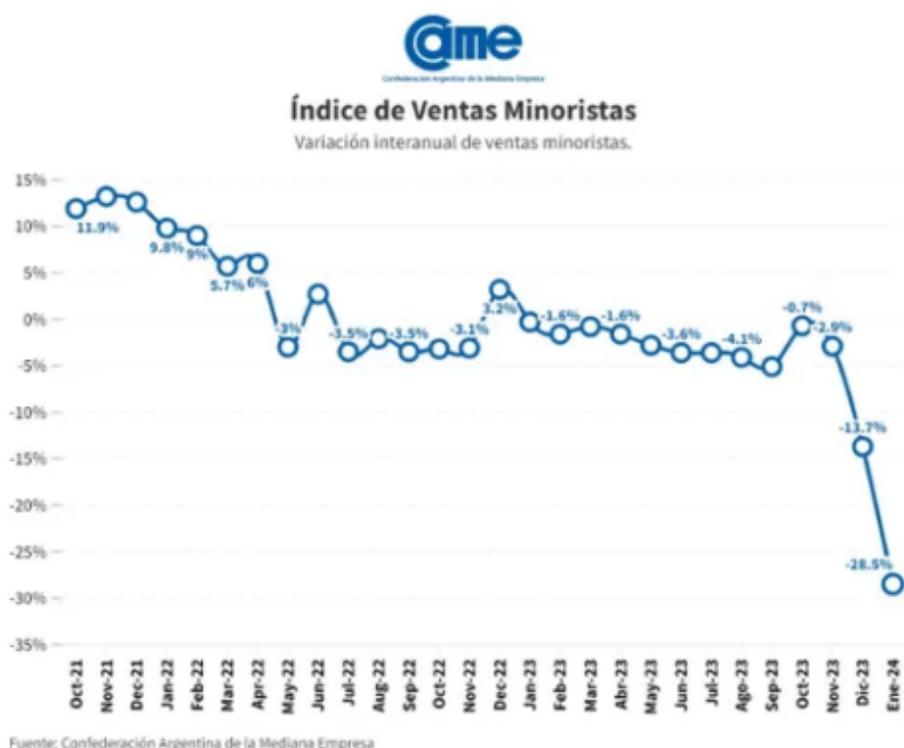
Este inicio de año se caracterizó por un mal desempeño en el sector comercial, marcado por escasas transacciones y una baja afluencia de público en los locales.

En enero 2024, las [ventas minoristas](#) de las pequeñas y medianas empresas experimentaron una significativa disminución del 28,5% en comparación con el mismo período del año anterior, según la medición a precios constantes de

la [Confederación Argentina de la Mediana Empresa \(CAME\)](#). A nivel intermensual desestacionalizado, se registró un **descenso del 6,4%**.

Este inicio de año se caracterizó por un mal desempeño en el sector comercial, marcado por **escasas transacciones** y una **baja afluencia de público en los locales**.

A pesar de este escenario desafiante, el **sector textil** emergió como la excepción, logrando un aumento del 0,9% en comparación con enero del año anterior (en aquella ocasión había registrado una baja del 14,4%) siempre considerando los precios constantes. Este incremento se atribuye a la **combinación de ofertas atractivas** y a las compras realizadas en gran cantidad por turistas internacionales que recorrieron las ciudades argentinas.



“Un mes perdido”: la opinión de las pymes sobre la venta y la caída del

consumo

En términos generales, los comercios consultados coinciden en que **enero fue un mes perdido**. Principalmente debido a la **incertidumbre económica** y al pronunciado aumento de los precios, que no fue acompañado por un ajuste en los salarios. Para el consumidor promedio, todo resultó costoso, lo que llevó a una **selección más cuidadosa de compras**, priorizando las necesidades más urgentes para resguardar ingresos. Sin embargo, queda una considerable demanda postergada, y se espera que parte de ella pueda recuperarse durante el mes de febrero.

Así surge del Índice de Ventas Minoristas Pymes de la Confederación Argentina de la en Mediana Empresa (CAME), elaborado en base a un relevamiento mensual entre 1.256 comercios minoristas del país, realizado del 1 y 2 de febrero de 2024.

Ventas minoristas pyme: el análisis sector por sector

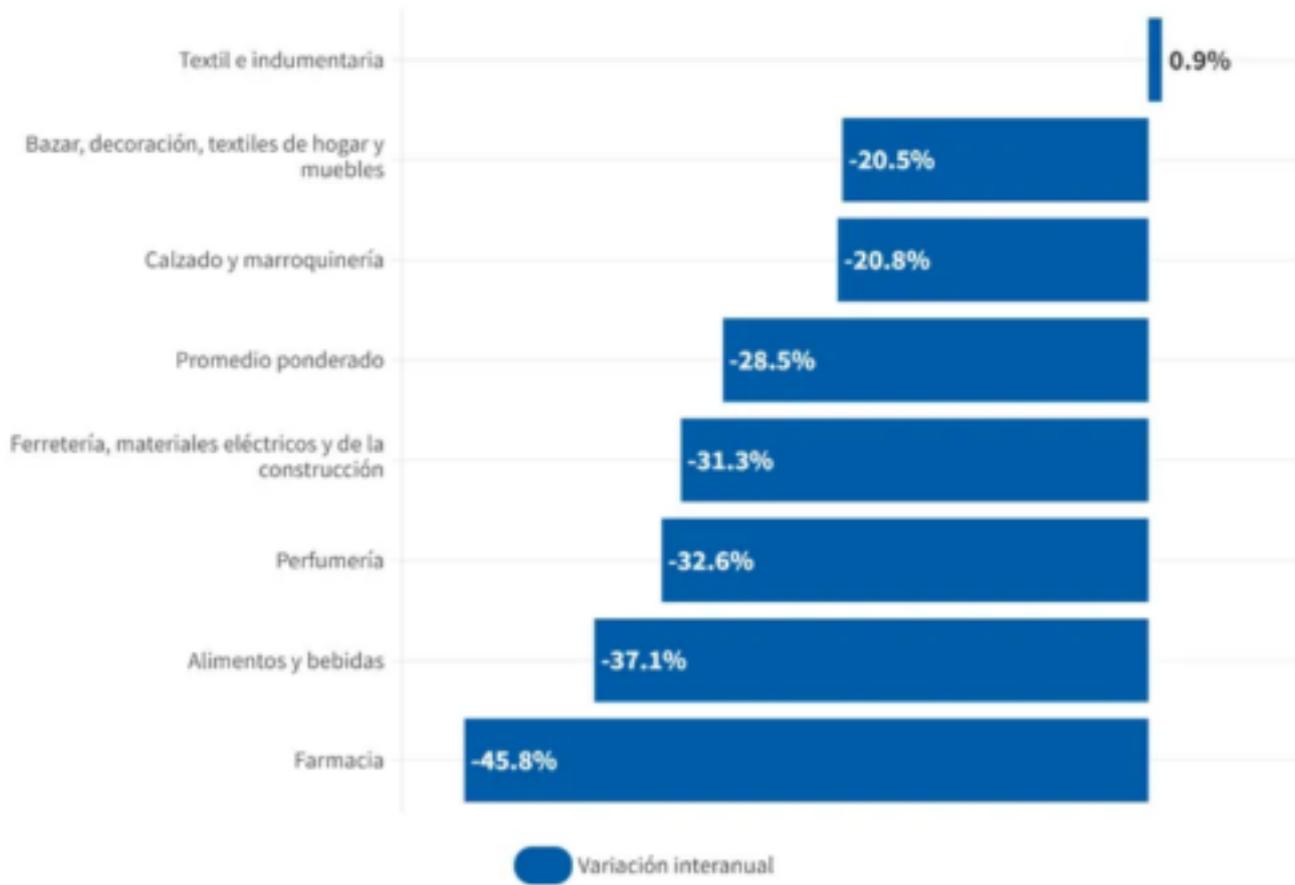
Seis de los siete rubros relevados en diciembre registraron **caídas interanuales en sus ventas**. La mayor retracción anual se detectó en Farmacias (-45,8%), seguido por Alimentos y Bebidas (-37,1%). El único sector en alza fue Textil e Indumentaria (+0,9%).



Confederación Argentina de la Mediana Empresa

Índice de Ventas Minoristas

Variación interanual, enero 2024.



Fuente: Confederación Argentina de la Mediana Empresa

FUENTE: ámbito