

Las ventas en comercios minoristas cayeron en febrero 25,5% interanual, según comerciantes

4 marzo, 2024



Mientras que las ventas minoristas frente a enero pasado retrocedieron 7,4%. Comerciantes dijeron que hubo “días consecutivos en que no se registraron ventas”.

Las ventas en los comercios minoristas pymes registraron en febrero en promedio una caída de 25,5% interanual a precios constantes, mientras que frente a enero pasado retrocedieron 7,4%, según un relevamiento realizado por la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

De esta forma, el acumulado del primer bimestre del año marcó un declive de 27% respecto al mismo período de 2023.

Los datos surgen del Índice de Ventas Minoristas Pymes que elabora CAME, en base a un relevamiento que abarcó a alrededor de 1.350 comercios minoristas de distintos puntos del país.

Los comerciantes encuestados calificaron a febrero como “un mes para el olvido con días consecutivos en que no se registraron ventas”, alertó la entidad pyme en un comunicado.

Durante el segundo mes del año “en los hogares hubo desahorro (los gastos fueron mayores que los ingresos) para llegar a fin de mes y las vacaciones se llevaron el dinero excedente” completaron.

Los rubros analizados en el informe CAME

Por rubro, seis de los siete sectores evaluados mostraron bajas, en comparación con el mismo período del año anterior.

Sectores con retracción

Farmacia -39,9 i.a. y 8,8% mensual

Perfumerías: -40,9% i.a. y 8,8% mensual

Alimentos y Bebidas bajó en febrero 33,3% i.a. y descendió 7,6% en la comparación mensual

Bazar, decoración y textiles para el hogar y muebles”, bajó 22,7% i.a. y subieron 8,2% mensual

Calzado y marroquinería descendió 21,4% i.a. y se retrajo 7,8% mensual

Ferretería cayó 28,2% anual y 9,4% mensual.

Sectores con incremento

Textil e indumentaria (+3,5% i.a.).

Fuente: Diario Uno