

La ruta de Los Cerrillos tiene el primer tótem con QR con información turística sobre el lugar

11 octubre, 2023



Vialidad provincial junto al Emetur dejaron operativa la estructura que brindará a los usuarios datos sobre la ruta y los servicios disponibles.

El primero de los tótems de información turística con QR fue instalado por Vialidad Mendoza en la Ruta Provincial 86 que va desde Ugarteche a Tupungato, más conocida como la ruta de Los Cerrillos.

La estructura es parte del [Programa de Renovación de Rutas Turística](#) lanzado en marzo con una inversión de \$1.000

millones, que además de la recuperación de ocho tramos turísticos en toda la provincia, previó también la instalación de ocho tótems con código QR que permitirán al viajero acceder a información precisa del lugar que visita.

De los tótems restantes, que serán instalados en los próximos dos meses, tres irán al Valle de Uco, dos al Sur provincial y uno a alta montaña.

El plan para la instalación de los tótems se planificó en conjunto con el Ministerio de Turismo y Cultura, ocupándose la Dirección Provincial de Vialidad de su instalación, en tanto que desde el Ministerio como así también los prestadores, aportarán la información clave y necesaria a la que tendrán acceso los visitantes.

El administrador de la DPV, Osvaldo Romagnoli, precisó que “esta estructura se crea a partir de la importancia y el protagonismo que tiene el turismo en las rutas provinciales, y que desde Vialidad Mendoza hemos acompañado, generando un tótem que va servir al usuario, con información de su interés, de cabañas, posadas y hotelería, lugares históricos, de paseo y de ocio para que pueda conocer y aprovechar mejor el lugar que está visitando”.

Por su parte el presidente del Emtur (Ente Mendoza Turismo), Marcelo Montenegro, destacó que “celebramos esta instancia en donde diferentes rutas turísticas de la provincia van a tener sus tótems, vamos a arrancar con 6 pero a fin de año vamos a tener 8, con todo lo que va a facilitar para el usuario, para nuestros visitantes y incluso para el mendocino que hace turismo interno, que va a poder acceder tanto de día como de noche a información turística, a data sobre los diferentes prestadores de la zona, circuitos y atractivos que puede visitar.

“Esto va a facilitar y promover el uso de nuestros espacios turísticos donde la tecnología se asocia tanto el turista,

cada vez más informado y exigente y en el tiempo va a permitir analizar mejor nuestras estadísticas”, concluyó Montenegro.

Fuente: Prensa Mendoza