

La empresa Clorox abandona el país: futuro incierto para la lavandina Ayudín, Poett y Mortimer, entre otros

3 septiembre, 2024



Clorox, la empresa fundada en 1913 en EEUU, llegó al país hace más de 50 años y ha sido una referencia en productos de limpieza.

Una de las principales fabricantes de productos de limpieza en el país, entre ellos una marca histórica de lavandina en Argentina, ha tomado la decisión de vender sus acciones y retirarse del mercado local en medio de la crisis generada por Javier Milei. Este movimiento marca el fin de una era para una compañía que, durante décadas, ha sido sinónimo de limpieza en los hogares argentinos. Entre sus productos más icónicos, se destaca una lavandina que ha formado parte de la vida cotidiana de innumerables familias en todo el país.

Clorox, fundada en Estados Unidos en 1913, desembarcó en Argentina hace más de 50 años y rápidamente se consolidó como un referente en el sector de productos de limpieza. Sin embargo, la compañía ha decidido dar un paso al costado en un contexto económico complicado y vender sus operaciones en el país, dejando un vacío significativo en el mercado de

productos de limpieza. Uno de sus productos más destacados fue la lavandina Ayudín.

La lavandina Ayudín se convirtió en un emblema de la marca en Argentina. Con su característico envase amarillo y su inconfundible aroma a limpieza, Ayudín no solo fue un éxito de ventas, sino también un nombre que se arraigó en la cultura popular argentina. Durante décadas, fue el aliado indiscutido en la desinfección y limpieza profunda de los hogares, con campañas publicitarias que resaltaban su efectividad y confiabilidad. El impacto de Ayudín en el mercado fue tan grande que, en muchos hogares, la marca se convirtió en sinónimo de lavandina, independientemente de la empresa que la produjera.

El retiro de Clorox de Argentina no solo implica la pérdida de una marca querida, sino también un reflejo de los desafíos que enfrentan las empresas internacionales en un entorno económico local volátil. Si bien la empresa no ha dado detalles específicos sobre las razones detrás de su decisión, es sabido que la inflación, las restricciones cambiarias y la incertidumbre económica han afectado gravemente a muchas compañías en el país.

Otros productos bajo la marca Clorox

Además de Ayudín, Clorox Argentina ofrecía una variedad de productos que se destacaban en el mercado local. Entre ellos, se encontraba Poett, una línea de limpiadores y desodorantes de ambiente que se ganó un lugar en los hogares argentinos gracias a su diversidad de fragancias y su promesa de frescura. Poett fue un favorito para quienes buscaban no solo limpiar, sino también perfumar sus espacios, convirtiéndose en un competidor directo de otras marcas en el sector de desodorantes de ambiente.

Otro de los productos relevantes de Clorox fue Trenet, un limpiador multiuso que se caracterizaba por su versatilidad y efectividad en la limpieza de diversas superficies, desde pisos hasta cocinas. Trenet fue especialmente popular entre quienes buscaban soluciones prácticas para la limpieza diaria, y su fórmula accesible lo hizo un producto recurrente en las listas de compras.

La marca también ofrecía productos como Mortimer, un insecticida que prometía eliminar de manera eficiente insectos molestos en el hogar, y Pinoluz, un limpiador con aroma a pino que se utilizaba en la limpieza de pisos y superficies duras, añadiendo una fragancia fresca y duradera al ambiente.

Con la salida de Clorox del país, estas marcas se enfrentan a un futuro incierto. Aunque aún no se ha confirmado si una empresa local o internacional adquirirá estas líneas de productos, es claro que el mercado de productos de limpieza en Argentina sentirá el impacto de esta partida. Para los consumidores, esto significa una posible reducción en la variedad de productos disponibles y, para muchos, la despedida de marcas que han acompañado la vida cotidiana durante años.

Fuente: El Destape