

# Inteligencia Artificial aplicada al comercio: curso del IDC para Pymes

1 junio, 2024



**La propuesta será virtual los días 11, 13, 18 y 19 de junio, de 14 a 16, con previa inscripción y cupos limitados.**

El Instituto de Desarrollo Comercial (IDC), dependiente del Ministerio de Producción, invita a participar en un nuevo espacio de capacitación orientado a pequeños y medianos comerciantes mendocinos.

“Inteligencia artificial para comercios minoristas” será un espacio de trabajo que se brindará en cuatro encuentros los días 11, 13, 18 y 19 de junio, a través de plataforma de conferencias virtuales.

Andrés González Vera, especialista en la temática, estará al

frente del desarrollo de los contenidos. Al respecto, comentó: “Vamos a trabajar herramientas y procesos que el comerciante puede implementar para la generación de contenido para nuestras redes sociales e incluso para armar nuestros sitios *web* y optimizar el proceso de creación de ese contenido”.

Por otro lado, vamos a ver herramientas para automatizar nuestras relaciones con los clientes. Por ejemplo, a través de *bots* con inteligencia artificial o procesos automatizados. También, cómo es que podemos implementar la inteligencia artificial en campañas publicitarias y todo tipo de herramientas para el comercio que pueden llegar a ser de utilidad para generar modelos que puedan lucir nuestra indumentaria o bien dentro de nuestros locales comerciales a través de pantallas”.

A su turno, María Laura Brera, gerenta general del IDC, comentó: “Este nuevo espacio de capacitación ha sido diagramado en base a las necesidades expresadas por el sector comercial minorista mendocino. Concretamente a través de los relevamientos que realizamos en territorio mediante nuestro observatorio comercial”.

En este sentido, la funcionaria agregó: “Esta información es volcada a una mesa de trabajo donde evaluamos cuáles son las principales necesidades de nuestras pymes y de allí surgen todas las herramienta y programas que pueden encontrar en nuestro portal *web*”.

### **Invertir para crecer y desarrollarse**

Las personas interesadas en formar parte del encuentro deberán realizar una inversión de \$20.000 por participante. En caso de que el comerciante esté vinculado a una cámara de comercio representativa del sector en su departamento, tendrá un descuento de 30% del valor de la actividad.

### **Informes e inscripciones**

Las personas interesadas deben llenar un [formulario digital](#).

Por informes, desde el IDC pusieron a disposición el *WhatsApp* 261 5077298.

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA COMERCIOS MINORISTAS**

**ALERTA**

MAR	JUE	MAR	JUE
11	13	18	19 JUNIO

**8 hs total (14 a 16 hs)**  
**Modalidad virtual Meet**  
Disertante **Andrés Gonzalez Vera**

Inscripción   
Inversión \$20000

Informes e inscripciones | 2615077298



MINISTERIO DE PRODUCCIÓN



CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y AGROPECUARIA DE SAN RAFAEL



LA CÁMARA CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y AGRICULTURA DE SAN MARTÍN



CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA, AGROPECUARIA Y TURISMO DE MENDOZA



UNION COMERCIAL E INDUSTRIAL DE MENDOZA



FEDERACION DE EMPRESARIOS DE MENDOZA

