

# Hot Sale: Mendoza fue una de las provincias donde se registró mayor volumen en ventas

8 mayo, 2023



**El primer día alcanzó un pico de 3.298 pedidos por minuto, con un ticket de compra promedio de 44.000 pesos.**

La edición de este año 2023 de la acción de ventas con descuento organizada por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) alcanzó en el primer día un pico de 3.298 pedidos por minuto, con un ticket de compra promedio por \$44.000 y un 21% más de productos vendidos que en el Hot Sale del año pasado.

El Hot Sale 2023 inició a las 00:00 horas de este lunes y se extenderá hasta la medianoche del día miércoles, con la participación de más de 900 marcas.

El descuento promedio en los precios de los bienes y servicios, según los datos fiscalizados por la Facultad de Sociología de la Universidad de Buenos Aires (UBA), fue del orden del 28% en esta primera jornada.

Por **categorías se destacó el rubro Servicios** como la que propuso mayores descuentos (48% en promedio), seguida por **Muebles, hogar y Deco, con el 34%; Salud y belleza, 31%; y Supermercado, con el 30%.**

La categoría con **menor porcentaje de descuento promedio fue Viajes, con el 14%.**

En este rubro el principal atractivo pasa por las 6 cuotas en que se pueden adquirir los paquetes, tanto en la oferta tanto nacional como internacional.

La plataforma Vtex ubicó el ticket promedio general en \$44.000, y al segmentar por categorías identificó a Electrónicos como el más alto, con \$224.000, seguido por Electrodomésticos (\$196.000), Muebles, hogar y deco (\$50.000), Indumentaria y accesorios (\$31.000), Alimentos (\$29.000), Deportes (\$29.000), y Salud y belleza, con un gasto promedio por cliente de \$13.000.

En el primer tramo de la jornada, la cantidad de pedidos realizados fue 13% superior para similar período del año pasado, con un 21% de crecimiento en las ventas.

Desde la CACE indicaron que la sección MegaOfertas es la que más visitas recibió en lo que va de la primera jornada, con más de 66.000 usuarios que navegaron a través del sitio oficial del Hot Sale, en el que las empresas participantes colocaron unos 16.000 artículos.

En esta **sección los productos más clickeados** por los consumidores fueron heladeras, zapatillas y consolas de videojuegos.

La **categoría Salud y belleza**, dónde los productos más vendidos son máscaras faciales, serums, geles de limpieza y cremas corporales, explicó hasta el momento el 7,2% de las transacciones en esta plataforma, un porcentaje similar al registrado en el rubro Muebles y decoración.

La **categoría de mejor desempeño, Indumentaria**, explicó el 63,1% de las ventas en Tiendanube, en especial de jeans, poleras, ropa deportiva, buzos, camperas, camisas, mochilas y riñoneras.

En lo que respecta a **electrónicos y electrodomésticos**, desde la cadena Cetrograr, el gerente de Marketing, Juan Manuel Almeida, dijo que “Smart TVs, lavarropas, caloventores y celulares están en el podio de los más clikeados”.

Precisó que en las primeras 12 horas del día registraron un 35% más de visitas que en la primera mañana de la edición 2022 del Hot Sale.

Por volumen de venta y regiones, el ranking es liderado por la **provincia de Buenos Aires, seguido por la Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Mendoza.**

Leer también: [\*\*Arrancó el Hot Sale 2023 con más de 16 mil ofertas: cinco recomendaciones antes de comprar online\*\*](#)

*Con información: ElSol*