

Exitoso fin de semana largo para el turismo del Valle de Uco: la ocupación llegó al 100%

19 octubre, 2023



Por Mariana Vargas

Durante el pasado fin de semana largo, el Valle de Uco vivió un auge en el turismo, atrayendo a visitantes de todo el país y mas allá de sus fronteras.

En los últimos días, Argentina tuvo un fin de semana XL en el que millones de personas aprovecharon para pasear por lo largo y ancho del país y las cifras son un éxito para el turismo mendocino y valletano.

Tunuyán, Tupungato y San Carlos, como siempre, ofrecieron

variedad de experiencias turísticas que dejaron a los viajeros encantados.

Tunuyán

Ocupación: Aunque los datos de ocupación están en proceso, se informa de índices muy altos, alcanzando **el 90%** en las zonas turísticas y sus alrededores, con picos del 100% en algunos lugares.

Lugares destacados: El circuito del **Manzano Histórico** se destacó como el destino preferido de los visitantes, que incluye visitas al **Monumento Nacional Retorno a la Patria**, el **Árbol Histórico**, el **sendero biográfico** y el **paseo gastronómico**. Los turistas también disfrutaron de las **actividades artesanales**, y la **animada plaza de mate**. Además, el renovado **Parque La Lombardía**, la plaza canina, el muelle y la calesita, así como **la plaza departamental** “**General San Martín**” con sus galerías de arte a cielo abierto, atrajeron a quienes buscaban explorar la **cultura local**. Por otro lado, el **Parque las vías Nicolino Loche**, con su amplia variedad de juegos, fue un punto de diversión para las familias.



Manzano Histórico – Monumento Nacional Retorno a la Patria



Manzano Histórico – Árbol Histórico



Parque La Lombardía

Actividades: Los visitantes buscaron experiencias en vino, gastronomía y aventura. El domingo, muchas familias optaron por celebrar el Día de la Madre en los distintos emprendimientos turísticos de la zona.



Visita a la Bodega Claroscuro. Foto: Municipalidad de Tunuyán



Foto: Municipalidad de Tunuyán

Tupungato

Ocupación: La ocupación se mantuvo en un **95%**, con una afluencia esperada. Se recibió a visitantes de diversas provincias argentinas, principalmente de la **Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos y, por supuesto, de Mendoza**. En cuanto al turismo internacional, extranjeros de **Brasil y Uruguay** se sumaron a la experiencia.

Lugares destacados: Los **hospedajes cercanos a la montaña, bodegas y el Camping Municipal** (con una ocupación del 100%) se erigieron como los lugares más elegidos. Los **recorridos al Cristo**, que incluyeron **cabalgatas**, y las actividades propuestas, como **senderismo por Los Cerrillos**, atrajeron una amplia participación. La **feria de vinos de altura en Calle Laprida** del centro también fue un éxito, con alrededor de 300 personas disfrutando de **música y food trucks**. El broche de oro fue la **gastronomía en el centro de Tupungato**.



Los Cerrillos. Foto archivo: El Cuco Digital

San Carlos

Ocupación: A pesar de la influencia del Día de la Madre, San Carlos registró un **87%** de ocupación. Los visitantes procedían mayormente de la **Ciudad de Mendoza**, con la incorporación de turistas de **Buenos Aires y del Litoral**.

Lugares destacados: Los visitantes mostraron especial interés por la **gastronomía local**, la **Laguna del Diamante**, las **bodegas locales** (tanto grandes como pequeñas) y la **Ruta 40° en sus secciones nueva y antigua**. Las **Huayquerías**, un sitio de gran interés, también fue objeto de numerosas consultas.



Laguna del diamante. Foto: Mendoza Gobierno



Huayquerías

Actividades: Muchos se aventuraron en el sendero **Cerro Áspero** y demostraron un **gran interés en la historia del departamento**, dado que se promocionó como el departamento más antiguo de Mendoza con muchos paisajes históricos.



Cerro Áspero