

En Río de Janeiro, Suarez presentó “Mendoza, Capital Mundial del Vino” ante unos 200 operadores turísticos

29 septiembre, 2022



El evento se realizó en el Hotel Hilton de Río de Janeiro y contó con la presencia de operadores de turismo mayoristas, agencias de viajes, representantes de Gol, Latam y Aerolíneas Argentinas, y prensa especializada. El Gobernador destacó que “más de 25 mil brasileros ya visitaron Mendoza este año”.

El gobernador Rodolfo Suarez y la ministra de Cultura y Turismo, Nora Vicario, presentaron “Mendoza, Capital Mundial del Vino” como destino turístico en el Hotel Hilton de Río de Janeiro. El evento congregó a unos 200 operadores de Turismo mayoristas, agencias de viajes y prensa especializada.

Estuvieron presentes, el cónsul general en Río de Janeiro, Claudio Gutiérrez; la cónsul general adjunta de Argentina en Río, Vanina Yanino; el alcalde de Río de Janeiro, Eduardo Paes y representantes de las líneas aéreas estratégicas que operan con vuelos regulares internacionales directos a Mendoza, como Latam, GOL y Aerolíneas Argentinas.

Junto a 200 operadores de Turismo Mayorista, Agencias de Viajes y prensa especializada compartimos la presentación Mendoza en Brasil: Capital Mundial del Vino. Este año, más de 25 mil brasileros visitaron nuestra provincia.
pic.twitter.com/eaALS31I60

– Rodolfo Suarez (@rodysuarez) [September 29, 2022](#)

“Más de 25 mil brasileros ya visitaron Mendoza este año”, anunció Suarez al comenzar su presentación ante los operadores turísticos. Y añadió que esto es “gracias a las líneas aéreas que están presentes y que hemos logrado una conectividad de apenas tres horas de vuelo, teniendo un vuelo diario, y algunos días teniendo hasta dos vuelos, esos son a San Pablo, más los que ahora se agregan a Río de Janeiro. En tres horas pueden estar en nuestras montañas, en estos lugares donde tenemos mucho para ofrecerles”.

Al detallar los atractivos turísticos mendocinos, Suarez comentó: “Siempre comenzamos por el vino, esa es nuestra carta de presentación, y las montañas. Sobre el vino, el enoturismo, el turismo del vino, puedo mencionar que en Mendoza tenemos cerca de 170 bodegas que están abiertas al público, donde se pueden hacer degustaciones, donde se puede comer con un altísimo nivel, y donde se pueden hospedar”.

El Gobernador destacó a las montañas mendocinas, y mencionó: “Donde en invierno se puede esquiar en los distintos centros de esquí, más los que se están agregando. Entre ellos uno que va a ser uno de los más importantes del mundo por la cantidad

de meses de nieve que va a tener con unos 2.200 metros de altura, que es una altura ideal para esquiar”. Y añadió que “en Mendoza tenemos el cerro Aconcagua, que lo visitan de todo el mundo para escalar, es el cerro más alto, fuera de Asia, en el mundo, y el más alto de América”.

Además, Suarez señaló que “en la Ciudad de Mendoza contamos con una oferta hotelera de 5 estrellas muy variada, que tienen casinos” y destacó que también “hay muchos brasileros que se van a casar, tenemos el turismo de bodas en Mendoza, y el de eventos”.

El mandatario agradeció a las líneas aéreas que desde ahora permite a los turista que que visitan Mendoza, volver a su país con hasta 16 botellas de vino por pasajero. “Se trata de una gran opción para que compren vinos mendocinos”.

“Nos proponemos poner en la órbita del empresario turístico de Brasil a la provincia. Con esta acción terminamos la misión con más de 500 operadores capacitados con este #ModoMendoza que tiene que ver con la cercanía, la amabilidad y los buenos servicios que agregan al destino turístico maravilloso que ofrecemos”, remarcó Vicario.

Al finalizar el evento, los presentes compartieron un *cocktail* con degustación de vinos *terroirs* de las regiones vitivinícolas de Mendoza, vinos de FECOVITA, Estancia Mendoza y Casarena.

Esta acción para vivir la “Experiencia Mendoza” se realizó con aportes del sector privado de la provincia que acompañó la misión. De este modo, entre todos los participantes se sortearon 2 viajes a Mendoza vía Gol Líneas Aéreas, estadías en prestigiosos hoteles con excursiones a Alta Montaña, bodegas, etc. El evento estuvo cubierto con prensa local.

Fuente: Prensa Gobierno de Mendoza