

# En el finde largo los turistas ya gastaron más de \$17 mil millones: Mendoza con ocupación plena

11 octubre, 2021



Según los datos que difundió este domingo la Confederación Argentina de la Mediana Empresa, la cifra representó un 55,7% más que en la misma fecha de 2019.

El fin de semana largo, por el **Día del Respeto a la Diversidad Cultural**, movilizó un 55% más de visitantes que en 2019 sin pandemia, que gastaron en forma directa 17.718, 5 millones de pesos, informó este domingo la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

“En total se movilizaron **1.650.000 turistas**, 55,7% más que en el mismo fin de semana largo de 2019”, señaló CAME.

La entidad indicó que durante el fin de semana largo el gasto diario fue de \$2.700 cada uno, la estadía media “de 3,3 días” y “los turistas gastaron \$14.701,5 millones en forma directa, 334,5% más que en 2019”.

Completaron el fin de semana **“2.623.500 excursionistas, que se desplazaron de una ciudad a otra a pasar el día”**, y “con un gasto promedio de \$1.150 per cápita, se estima que gastaron \$3.017 millones en forma directa”.

Agregó que “el aumento se explica tanto por la necesidad de viajar de las familias luego de tanto tiempo en confinamiento, como porque este año el feriado tuvo un día más”.

CAME resaltó que **“mientras se rompen récords turísticos, con el programa PreViaje”** relanzado por el Gobierno nacional en agosto, los turistas “compraron por \$15.000 millones”.

Además, CAME también señaló que **“nunca un octubre se había visto tanta gente viajando**, lo que deja un panorama muy alentador de lo que podría ser el verano”.

En cuanto a los destinos más concurridos fueron **Mar del Plata, Bariloche, Córdoba, Villa Carlos Paz, Salta, Mendoza, Ushuaia, Puerto Madryn, Partido de la Costa, Iguazú, Merlo, San Miguel de Tucumán, San Rafael, San Martín de los Andes, La Quiaca, San Salvador de Jujuy y Villa Gesell.**

## **PreViaje**

Por otra parte, el programa **PreViaje**, del Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, alcanzó a 1.050.015 en su segunda edición. En sólo tres semanas, ya se ingresaron comprobantes por más de 18.000 millones de pesos, lo que representa un 70% más que el total de facturación en 2020.

En ese marco, el 50% corresponde a agencias de viajes, el 32,8% a alojamientos y el 14,3% a líneas aéreas. Además, más del 62% del valor de las facturas ingresadas se vincula con

viajes para el mes de noviembre.

En tanto, PreViaje PAMI, el incentivo para afiliados y afiliadas, que les ofrece un 70% del reintegro de sus gastos, ya benefició a 85 mil personas mayores, inyectando más de 1.400 millones de pesos al sector turístico.

*Fuente: Télam, Ámbito*