

En el Día del Malbec, conoceremos la historia de las Mujeres de la Viña: valletanas que crearon su propio vino

17 abril, 2021



[Por Estefanía Tello](#)

Desde el 2011, el 17 de abril se celebra el Día Mundial del Malbec, un acontecimiento que ya se instaló en la agenda internacional del vino, con el objetivo de posicionar a la variedad emblemática de la Argentina en los principales mercados de consumo.

La primera celebración del Día del Malbec se realizó el 17 de abril de 2011. En dicha ocasión, se llevaron a cabo más de 72 eventos en 45 ciudades de 36 países del mundo. En su última edición, en 2018, se realizaron 115 eventos en 100 ciudades en

60 países.

Esta uva tinta encontró su lugar en el mundo en nuestro suelo, pero es de origen francés, más precisamente del sur de la tierra gala, en la zona de Cahors, donde se la conocía como Côt y presentaba un estilo tánico, duro y oscuro.

Cuenta la historia que el momento de mayor auge del Malbec fue entre los siglos XII y XIV cuando los reyes y papas lo preferían y su exportación representaba el 50% de los vinos que salían del puerto de Burdeos.

Otro hecho que catapultó al Malbec como bandera de la Argentina en el mundo es que justamente el Malbec de Luján de Cuyo, Mendoza (se podría decir que es su lugar en el mundo) es la primera Denominación de Origen (DOC) de América y, obviamente, del país.

Sin embargo, el Malbec también ha significado mucho para el Valle de Uco donde se elaboran vinos muy reconocidos y aplaudidos en el mundo.

Por tal motivo, en esta oportunidad conoceremos la historia de "Mujeres de la Viña", valletanas que han creado un vino Malbec limitado llamado "Apasionadas". Federica Agüero, coordinadora de este equipo de trabajo fue entrevistada por *El Cuco Digital*. ¡Conozcamos un poco más de historia!



-Federica, ¿podes contarnos hace cuánto y cómo nació Mujeres de la Viña?

Mujeres de la Viña nació en el año 2018 a través de un diagnóstico realizado por el Centro de Desarrollo Vitícola La Consulta (INTA-COVIAR). En ese estudio se pudo detectar la presencia de mujeres productoras que poseían de 1 a 20 hectáreas en San Carlos y Tunuyán. Estas mujeres trabajan individualmente; se caracterizan por tener las mismas demandas, inquietudes, temores, prejuicios e intenciones de permanecer y desarrollarse en el sector, y como todas manifestaban la necesidad de contar con un espacio donde pudieran sentirse contenidas y acompañadas por otras mujeres de la zona que atravesaban la misma situación decidimos formar un grupo. En el primer encuentro que tuvimos realizado en 2018 expresaron la necesidad de continuar con este tipo de reuniones donde pudieran capacitarse, afianzar vínculos y trabajar en forma conjunta.

-¿Y desde el primer encuentro se pusieron la meta de elaborar un vino?

Claro, con la idea de darle valor agregado a sus uvas, decidimos ponernos la meta de elaborar el primer vino en conjunto, asesoradas por el enólogo Pedro Villalba.

-¿Fueron elaborando pruebas?

Sí, se trabajó mucho. La primera vez se elaboró 100 litros como prueba y aprendizaje, luego en el año 2020 se duplicó la producción de vino elaborando Malbec y también, Merlot el cual fue un éxito. Esto la verdad que motivó a este equipo de seguir creciendo como grupo formando y así nació la Asociación Mujeres de la Viña quienes lograron acceder a un crédito de \$250.000 para fortalecimiento de capital otorgado por COVIAR(Corporación Vitícola Argentina)



-¿Cuántas mujeres conforman el grupo?

24 mujeres productoras integran este hermoso grupo que a pesar de la pandemia siguen trabajando con todo el protocolo de Covid.

-¿Cuántos litros de vinos ya han podido elaborar?

Actualmente hemos elaborado 2.000 litros de Malbec con el aporte de cada productora el cual saldrá a la venta con el nombre "Apasionadas", una edición limitada donde el consumidor podrá encontrar en su interior la lucha, el esfuerzo, el

sacrificio, la familia, la dedicación, la constancia, el amor y sobre todo la pasión, porque no existe otra palabra que mejor las describa.



Mujeres de la Viña elaborando

-¿Cuándo estiman que saldrá a la venta?

La próxima semana

-¿Cuánto saldrá y cómo se puede adquirir?

Van a salir 500 botellas a 400 pesos. Se pueden adquirir a través de Instagram @mujeresdelaviña o pueden comunicarse al 2622-228313.

-Por último, ¿hay algún sueño que persigan las Mujeres de la Viña?

Sí llegar con nuestro vino a mujeres de otros países.

