

El Valle de Uco fue uno de los lugares más visitados del país durante el fin de semana largo

26 febrero, 2020

La ocupación llegó al 93% y se compara con destinos como Gualaguaychú y Carlos Paz, los más atractivos tradicionalmente en esta época del año.

Este 24 y 25 fue feriado por Carnaval y casi 2.250.000 turistas llegaron a diversos destinos de todo el país para disfrutar del fin de semana largo, el primero del año, que representó un récord histórico para la actividad del sector en este período desde que fueron restablecidos los feriados de Carnaval, según cifras del Ministerio de Turismo.

En Valle de Uco, Tunuyán alcanzó el 100% de su ocupación, San Carlos el 90% y Tupungato el 90%.

Los principales visitantes fueron turistas locales, y de otras provincias como Buenos Aires, Santa Fe y de la región patagónica. También, hubo un importante flujo de chilenos, brasileños y europeos.

Sus imponentes paisajes, sus viñas, sus bodegas, sus actividades turísticas que se dan durante todo el año y el Manzano, el tradicional Carnaval de San Carlos y la Fiesta de la Vendimia de Tupungato, fueron los principales atractivos.



Carnaval San Carlos 2020



Vendimia de Tupungato

Otro de los típicos emblemas que tiene el Valle de Uco es la

Laguna del Diamante, que tuvo un gran número de visitas durante el fin de semana y ya alcanza una cifra récord en lo que va de la temporada.



Laguna del Diamante- San Carlos

“Hemos tenido una excelente ocupación durante el fin de semana largo, realmente muy buena, como hace años no teníamos para la misma fecha” comentó Viviana Estadra, subdirectora de Turismo de San Carlos, a *El Cuco Digital* e informó: otro dato importante es que este fin de semana visitaron Laguna del Diamante, 1127 personas y en lo que va de la temporada, 8603”.

“Un excelente finde para las y los prestadores” expresó Eliana Manriak, directora de Turismo de Tunuyán y resaltó: “En términos de ocupación, estuvimos en sintonía con la mayoría de los principales de destinos turísticos a nivel nacional”.

En tanto, Analía Parra, directora de Turismo de Tupungato, detalló: “ Fue del 90% ¡Una locura! El segmento de cabañas estaba lleno total. Quedaban algunos departamentos urbanos y plazas en hotelería”.

A nivel provincial, Mendoza llegó al 83% de ocupación, siendo una de las provincias más elegidas. En Villa Carlos Paz, Córdoba, alcanzó el 90%, en Corrientes el 93% mientras que en Guleguaychú, Entre Ríos, uno de los destinos emblemáticos en esta época, el 95%.

En tanto Tilcara, en la jujeña Quebrada de Humahuaca, trepó al 95%. En la Patagonia, Las Grutas superó el 95% mientras que en Ushuaia fue del 83% y en El Calafate llegó al 85%.

A nivel nacional, el gasto total superó los 13.600 millones de pesos, con una suba del 10,2% en relación al año pasado en términos reales, descontada la inflación. También hubo un crecimiento del 7% en la estadía promedio, revelaron la cartera.