

# **El PreViaje cierra con un impacto económico de \$30 mil millones: hoy, último día para cargar tickets**

15 septiembre, 2022



**Se alcanzó el presupuesto estipulado para esta edición y el programa llegó a su fin cuatro días antes de lo anunciado inicialmente.**

La tercera edición del programa **Previaje** movilizará a un **millón de turistas** entre octubre y noviembre, con un impacto económico de alrededor de **\$30.000 millones**, de acuerdo con estimaciones oficiales.

Previaje 3 “ha logrado traccionar un millón de turistas para que viajen en sólo dos meses de temporada baja. Esto representa aproximadamente 50% de los turistas promedio que

viajan habitualmente entre octubre y noviembre”, expresó el subsecretario de Promoción Turística de la Nación, Lisandro Pérez Losinno, en declaraciones radiales.

El funcionario aseguró que esto “significa un impacto económico total entre las compras anticipadas y el esfuerzo fiscal que hace el Estado con el crédito de la tarjeta Previaje de alrededor de \$30.000 millones”.

Las personas que hayan adquirido pasajes, alojamientos y excursiones en el marco del Previaje 3 tendrán tiempo de cargar los comprobantes hasta hoy, informó el Ministerio de Turismo y Deportes.

El funcionario dijo que por la magnitud alcanzada **“el desarrollo del Previaje 3 ha superado ampliamente las expectativas”**, y agregó que “ni en las estimaciones más optimistas se podía creer que iba a ser tan exitoso”.

“Apostábamos con esta edición a atender particularmente a una cuestión muy propia de la dinámica del sector que era la estacionalidad, muchas localidades del país que facturan cuatro o cinco meses al año y que esta concentración de la demanda generaba algunos problemas como los trabajos temporarios, precarios, los aumentos pronunciados de precios”, relató Pérez Losinno.

## **Turistas**

Por otra parte, destacó que en esta edición “la distribución de los turistas en función de los destinos es mucho más homogénea, entonces la participación de cada provincia como destino es mucho más equilibrada, lo cual también es un indicio que Previaje ha logrado traccionar turismo en destinos emergentes”. En un comunicado, **la cartera que conduce Matías Lammens destacó que “la tercera edición de Previaje superó todas las expectativas, dinamizando y potenciando la temporada baja”**.

“Un ejemplo que ilustra el impresionante impacto: un solo día de carga de comprobantes de Previaje 3 equivalió a una semana entera de la también exitosa segunda edición”, añadió.

En ese sentido, el comunicado difundido ayer subrayó que es “una inyección de consumo interno, además, que se dará a lo largo y a lo ancho del país, ya que, hasta ahora, los destinos preferidos por los usuarios de Previaje estaban muy repartidos”.

Buenos Aires se posiciona como la provincia más elegida con el 12% de los turistas, seguida por Río Negro (10%), Misiones (9%), Salta (8%), Ciudad de Buenos Aires (8%), Mendoza (7%), Santa Cruz (7%), Córdoba (7%), Chubut (6%), Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (6%), Neuquén (4%), Jujuy (4%) y otras.

Entre los rubros más cargados por quienes hasta ayer habían registrado sus escapadas en la web [previaje.gob.ar](http://previaje.gob.ar), informó Turismo, el 52% de los comprobantes correspondían a agencias de viajes, el 25% a servicios de alojamiento, el 17% a transporte aéreo y el 4% a transporte terrestre.

*Fuente: Ámbito*