

Durante 2019 la compra de electrodomésticos cayó un 24% por la pérdida del poder adquisitivo

19 febrero, 2020

En 2019, el derrumbe interanual en las compras de los electrodomésticos alcanzó el 24% medido en unidades, por efecto de la extendida recesión económica, de acuerdo con un informe de la consultora GFK Argentina.

Las estadísticas de GFK Argentina mostraron también una baja del 14% en las operaciones entre diciembre de 2019 e igual mes de 2018. De acuerdo con el informe, al que accedió BAE Negocios, la comercialización de televisores se precipitó en 2019 un 39% interanual; y las notebooks, PC de escritorio y tablets se redujo un 40%, entre las principales caídas.

Cabe aclarar que hasta mayo de 2018, se veía una tendencia general del país de recuperación, y la venta de tecnología y electrodomésticos no escapaban a tal tendencia. Además, 2018 fue un año donde se desarrolló el Mundial de Fútbol, con lo que ello implica para la venta de televisores y su influencia en el mercado total. Además, en mayo de 2018 el Hot Sale fue muy fuerte, algo que no ocurrió en 2019.

En relación con el programa Ahora 12, fuentes sectoriales aseguraron a este medio que “en un contexto complicado la

medida aportaba mejoras, pero la crisis fue tan grande que perdió efecto". La industria electrónica, tanto del continente como de Tierra del Fuego, no proyectaba una recuperación de la crisis para 2019, producto del descenso en el consumo por efecto del menor poder adquisitivo y del costo impositivo y tarifario para las empresas.

Expectativas favorables

En la industria electrónica y las cadenas de retail esperan claramente un mejor año dado que por ejemplo, el gobierno de Tierra del Fuego anunció que se avanzará en la prórroga del régimen de promoción industrial, que vence recién en 2023 y que hay señales de recuperación de la capacidad de compra, apuntaron fuentes del sector manufacturero.

Hace unas semanas, la ministra de Producción y Ambiente de Tierra del Fuego, Sonia Castiglione, confirmó a BAE Negocios que ya iniciaron el análisis para la redacción de un proyecto que extienda el régimen de promoción industrial y que cuenta con el respaldo político de la Nación.

"Tenemos un panorama muy satisfactorio; vamos a avanzar en extender la prórroga del régimen, que desde la provincia queremos que sea hasta 2073 (como el régimen en Manaus) y en trabajar en condiciones más virtuosas para el sector productivo", dijo la funcionaria.

Aunque no se conocen detalles del borrador que está siendo

debatido con cámaras empresarias y sindicatos, Castiglione elogió la reunión que mantuvo recientemente con el secretario de Industria, Economía del Conocimiento y Gestión Comercial Externa, Ariel Schale. Los funcionarios fueguinos plantearon la realidad de los distintos sectores productivos de la provincia, poniendo de relieve la crítica situación por la que atraviesan algunos y las potencialidades de otros.

Fuente: Bae Negocios