

Día del Condón, una invitación a unirse a la “fiesta de látex” y compartir el mensaje de cuidado personal y amor propio

13 febrero, 2023



La mayoría de los países de América Latina, ha reportado el aumento de casos de Infecciones de Transmisión Sexual.

Luego del impacto mayor del la COVID-19 (2020-222), la mayoría de los países de América Latina, ha reportado el aumento de casos de Infecciones de Transmisión Sexual, con tasas que varían entre el 15% y hasta el 40% en sífilis, VIH, gonorrea, clamidia, entre otras. Según cálculos de la Organización Panamericana de la Salud, **cada día se producen 200 mil nuevas transmisiones de ITS en el continente americano**, todas ellas prevenibles mediante el uso correcto del condón.

A la par, el embarazo adolescente en Latinoamérica sigue en auge. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) dio a conocer que, en 2022, México y Colombia tienen la tasa más alta de embarazos en adolescentes de 15 a 19 años en relación con la cantidad de población. En América Latina, de acuerdo con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), **de a 2 de cada de cada 10 de los nacidos vivos son hijo/as de madres adolescentes**, es decir un aproximado de 2 millones de nacimientos cada año, casi 6 mil por día.

El Día Internacional del Condón fue creado en 2008 por AIDS Healthcare Foundation, para crear conciencia del autocuidado y el uso correcto del condón como la forma más práctica y eficiente de evitar la transmisión de ITS como el VIH, la sífilis, la gonorrea o el virus del papiloma humano.

En este 2023 AHF celebra el 15 aniversario del Día Internacional del Condón e invita a las personas en América Latina y El Caribe a unirse a esta “fiesta de látex” y compartir el mensaje de cuidado personal y amor propio. Porque usar condón es una forma divertida de cuidarse y cuidar a nuestra(s) pareja(s).

El uso de preservativos ha tenido un impacto significativo en la [respuesta mundial al VIH/SIDA](#), evitando aproximadamente 117 millones de nuevas infecciones por el VIH desde 1990, con cerca de la mitad en el África subsahariana y más de un tercio en Asia y el Pacífico. Sin embargo, millones de personas en todo el mundo no tienen acceso a condones.

En América Latina un tercio de la población, es decir más de 201 millones de personas, viven debajo de la línea de la **pobreza**, lo que **limita su acceso a condones**. Un paquete de tres condones tiene un precio promedio de \$2.5 dólares en el mercado, imposible de acceder para una persona que vive con \$1.90 dólares por día. Y eso se agrava con la baja compra y distribución de condones por parte de los gobiernos entre la

población.

“Las personas necesitan herramientas para la prevención de VIH, otras ITS y embarazos no planificados, pero cada vez parece más difícil si prevalece la baja disponibilidad de condones, las barreras para su importación, impuestos extra y precios elevados”, dijo Terri Ford, Jefa de Advocacy y Política Global de AHF. “AHF ha puesto los condones y la prevención de ITS en la cima de nuestras prioridades globales para intensificar nuestros esfuerzos para llevar condones a las personas a través de nuestros 45 equipos de país a pesar de las muchas barreras existentes.

Este 2023 AHF continúa con su campaña de promoción bajo el lema **“Con condón es sexy”**, para alentar a las personas a incrementar su uso, como un elemento divertido en las relaciones sexuales y como alado para dar tranquilidad a quienes lo usan y libertad para disfrutar su vida sexual como y con quién deseen.

Fuente: ahflatamycaribe.org