

# Día del Condón, una invitación a unirse a la “fiesta de látex” y compartir el mensaje de cuidado personal y amor propio

13 febrero, 2023



**La mayoría de los países de América Latina, ha reportado el aumento de casos de Infecciones de Transmisión Sexual.**

Luego del impacto mayor del la COVID-19 (2020-222), la mayoría de los países de América Latina, ha reportado el aumento de casos de Infecciones de Transmisión Sexual, con tasas que varían entre el 15% y hasta el 40% en sífilis, VIH, gonorrea, clamidia, entre otras. Según cálculos de la Organización Panamericana de la Salud, **cada día se producen 200 mil nuevas transmisiones de ITS en el continente americano**, todas ellas prevenibles mediante el uso correcto del condón.

A la par, el embarazo adolescente en Latinoamérica sigue en auge. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) dio a conocer que, en 2022, México y Colombia tienen la tasa más alta de embarazos en adolescentes de 15 a 19 años en relación con la cantidad de población. En América Latina, de acuerdo con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA), **de a 2 de cada de cada 10 de los nacidos vivos son hijo/as de madres adolescentes**, es decir un aproximado de 2 millones de nacimientos cada año, casi 6 mil por día.

**El Día Internacional del Condón fue creado en 2008 por AIDS Healthcare Foundation**, para crear conciencia del autocuidado y el uso correcto del condón como la forma más práctica y eficiente de evitar la transmisión de ITS como el VIH, la sífilis, la gonorrea o el virus del papiloma humano.

En este 2023 AHF celebra el 15 aniversario del Día Internacional del Condón e invita a las personas en América Latina y El Caribe a unirse a esta “fiesta de látex” y compartir el mensaje de cuidado personal y amor propio. Porque usar condón es una forma divertida de cuidarse y cuidar a nuestra(s) pareja(s).

El uso de preservativos ha tenido un impacto significativo en la [respuesta mundial al VIH/SIDA](#), evitando aproximadamente 117 millones de nuevas infecciones por el VIH desde 1990, con cerca de la mitad en el África subsahariana y más de un tercio en Asia y el Pacífico. Sin embargo, millones de personas en todo el mundo no tienen acceso a condones.

En América Latina un tercio de la población, es decir más de 201 millones de personas, viven debajo de la línea de la **pobreza**, lo que **limita su acceso a condones**. Un paquete de tres condones tiene un precio promedio de \$2.5 dólares en el mercado, imposible de acceder para una persona que vive con \$1.90 dólares por día. Y eso se agrava con la baja compra y distribución de condones por parte de los gobiernos entre la

población.

“Las personas necesitan herramientas para la prevención de VIH, otras ITS y embarazos no planificados, pero cada vez parece más difícil si prevalece la baja disponibilidad de condones, las barreras para su importación, impuestos extra y precios elevados”, dijo Terri Ford, Jefa de Advocacy y Política Global de AHF. “AHF ha puesto los condones y la prevención de ITS en la cima de nuestras prioridades globales para intensificar nuestros esfuerzos para llevar condones a las personas a través de nuestros 45 equipos de país a pesar de las muchas barreras existentes.

Este 2023 AHF continúa con su campaña de promoción bajo el lema **“Con condón es sexy”**, para alentar a las personas a incrementar su uso, como un elemento divertido en las relaciones sexuales y como alado para dar tranquilidad a quienes lo usan y libertad para disfrutar su vida sexual como y con quién deseen.

Fuente: [ahflatamycaribe.org](http://ahflatamycaribe.org)