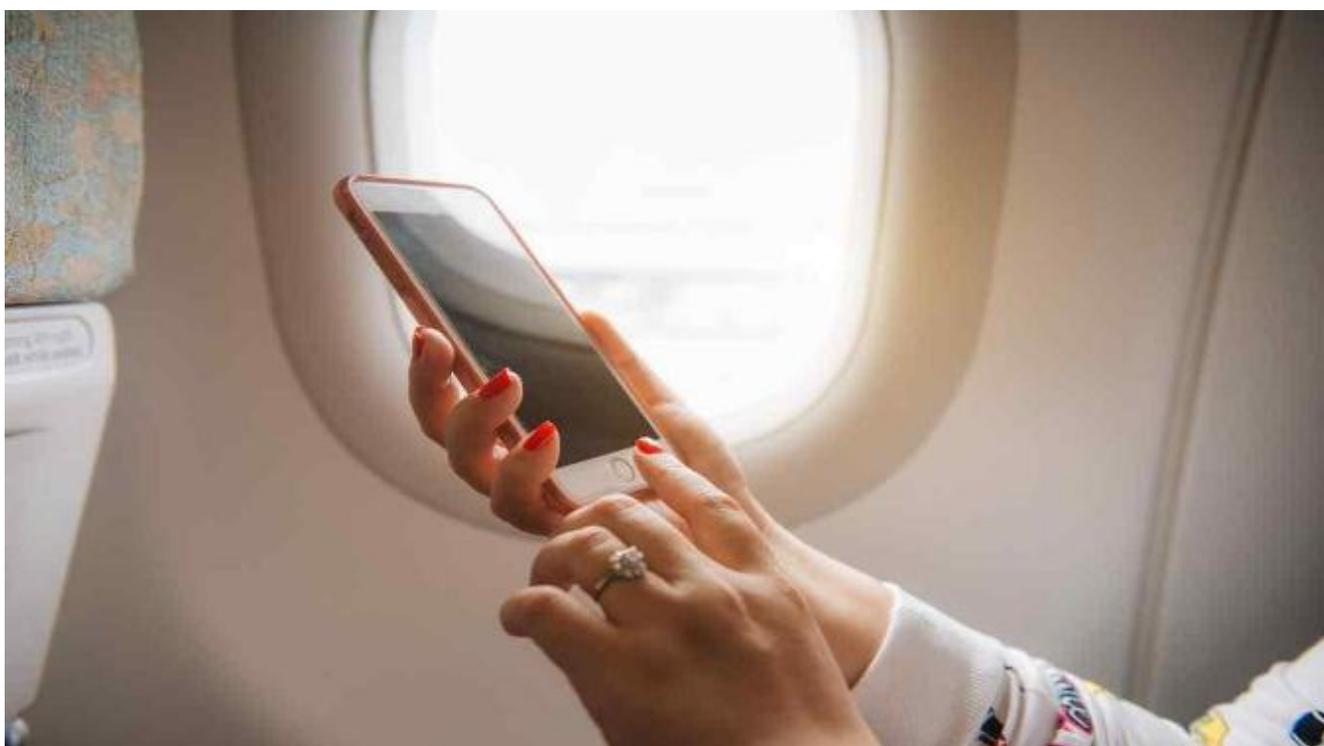


Cyber Monday para viajar: cómo serán los descuentos y cuotas con los que buscará impulsar el turismo y la venta de pasajes

27 octubre, 2020



Desde el sector señalaron que los tickets aéreos siguen en mínimos históricos en dólares y podrían llegar a bajar aún más para el evento online.

Con ofertas de más de 800 empresas, la semana próxima, del 2 al 4 de noviembre, se realizará una nueva edición del Cyber Monday, el principal evento local de compras online. Habrá descuentos y cuotas en categorías como electro y tecno; indumentaria y calzado; muebles, hogar y deco; deportes y fitness; bebés y niños; cosmética y belleza; automotriz; alimentos y bebidas.

Sin embargo, los organizadores también apuestan al sector de viajes y turismo, que fue uno de los más golpeados por la pandemia y que no tuvo tanta relevancia en la edición del Hot Sale. A pesar de la incertidumbre sobre cómo será viajar y las restricciones para la próxima temporada, habrá promociones especiales para destinos, vuelos y hoteles con flexibilidad y alternativas de financiación.

Además, desde el sector señalaron que los pasajes aéreos siguen en mínimos históricos en dólares y podrían llegar a bajar aún más para el evento.

El Cyber Monday, organizado por la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) se ubica en el calendario del comercio electrónico como el último evento del año e históricamente estuvo vinculado a las compras navideñas y de fin de año para cerrar las vacaciones de verano.

En el caso de los destinos locales, la mayoría de las plataformas de turismo sumarán a los descuentos y a la financiación, los beneficios del Programa Previaje, mediante el cual el Gobierno otorga un crédito y reintegro del 50% sobre los consumos turísticos que se realicen dentro del país para usar en 2021. Y también los planes Ahora 12 y Ahora 18 para vuelos de cabotaje.

“Esperemos sea un buen evento pero estará lejos de lo que fue el año pasado. Seguramente se apuntará más a los destinos locales, aunque dependemos de los precios que determinen las aerolíneas y los proveedores. Si aparece Brasil muy barato, se va a vender”, explicó Martín Romano, country manager de Atrapalo.

“Sobre el plan Previaje es difícil sacar conclusiones tan pronto, pero tenemos bastantes consultas y algo de ventas. Estamos mejor que antes del Previaje, sin dudas, pero por ahora no es un boom de ventas”, agregó Romano.

Desde el sector de las agencias, también recomiendan

aprovechar los beneficios impositivos: si se compra antes de diciembre, se puede solicitar la devolución del 35% deduciéndolo de los impuestos de Ganancias o Bienes Personales.

“En el marco de la pandemia, las tarifas de los productos turísticos han sido muy convenientes y en algunos casos las más bajas de los últimos tiempos. Para Cyber Monday preparamos propuestas flexibles a precios muy convenientes con la posibilidad de cambios sin penalidad”, señaló Luciana Tittarelli, gerenta de Marketing de Tije Travel.

Desde Despegar se mostraron optimistas. “Estamos trabajando para ofrecer financiación y flexibilidad que, combinado con el programa Previaje, nos lleva a creer que tendremos buenos resultados, sobre todo si tenemos en cuenta que venimos de niveles mínimos de ventas desde marzo”, señaló Paula Cristi, gerente General de Despegar.

Las propuestas de la plataforma apuntarán a reactivar la demanda, con el foco en los destinos nacionales. “Por los presupuestos más acotados y porque la gente tendrá más confianza en términos sanitarios en lugares más próximos, pero también habrá buenas oportunidades para Brasil, Caribe, Estados Unidos y Europa, destinos siempre muy elegidos por los argentinos”, detalló la directiva.

Para el Cyber Monday de este año se presentan varios puntos importantes a tener en cuenta y que se suman a los descuentos que se ofrecen en aéreos, terrestres y paquetes de unos meses atrás a la fecha.

Desde la agencia Volalá detallaron que van a ofrecer 12 cuotas sin interés con algunos medios de pago y descuentos en varios productos como 25% en destinos nacionales, 30% en asistencia y 25% en hoteles y otros servicios. “Durante el Cyber Monday se espera triplicar las ventas de los últimos meses que han sido las más bajas que registra la industria del turismo en los

últimos años”, adelantaron.

Fuente: Infobae