

Cornejo recibió al embajador de China para fortalecer el crecimiento energético, minero y vitivinícola

26 julio, 2024



El Gobernador Alfredo Cornejo recibió al embajador de la República Popular China en la Argentina, Wang Wei, y a la comitiva de empresarios y funcionarios del país oriental. El objetivo fue presentar a nuestra provincia como un destino atractivo para inversiones y destacar las oportunidades comerciales disponibles.

Dentro de las actividades previstas para la visita de funcionarios y empresarios de China a nuestra provincia, se realizó un seminario denominado "Mendoza, destino comercial y de inversiones", en el cuarto piso de la Casa de Gobierno. El anfitrión fue el Gobernador, Alfredo Cornejo, quien estuvo acompañado por la vicegobernadora, Hebe Casado, y la titular

de ProMendoza, Patricia Giménez.

En el encuentro participaron el embajador de la República Popular China en la Argentina, Wang Wei, y el Consejero Económico y Comercial, An Guanghui, y un numeroso grupo de empresas de ese país, como ICBC, Bank of China, Huawei, China Railway, BYD Auto Industry, Liugong, Hongqi y Shandong Kerui Petroleum.

Por nuestra provincia estuvieron presentes el ministro de Hacienda y Finanzas, Víctor Fayad; la subsecretaria de Infraestructura, María Teresa Badui; el jefe de Gabinete del Ministerio de Energía y Ambiente, Manuel López, y el subsecretario de Relaciones Institucionales, José María Videla Sáenz.



Durante el encuentro, los funcionarios presentaron a Mendoza como destino para inversiones y las posibilidades comerciales que ofrece. Además, abordaron aspectos sobre cuáles son las áreas estratégicas para invertir, principalmente en los sectores de energía, minería, oil & gas, infraestructura

pública y finanzas.

El foro comenzó con una proyección de todas las bondades para invertir en estas tierras. Luego, el Gobernador Cornejo le dio la bienvenida al embajador y a la delegación que lo acompaña y aseguró que existen numerosas empresas mendocinas que están muy interesados en este vínculo. “De más está decir la potencialidad de China: es la segunda economía del mundo, en progreso permanente en este semestre”, dijo el mandatario provincial, y explicó que en los primeros seis meses de este año, el país oriental ha tenido un crecimiento de 5% en sus productos.

Ante esto, el embajador recomendó la participación en exposiciones y ferias en China para promover los vinos mendocinos de “excelente calidad”, ya que hay un aumento en el poder adquisitivo de los consumidores chinos.

Teniendo en cuenta esta invitación, Cornejo reafirmó que el fortalecimiento de estas relaciones le sirve a nuestra provincia, no sólo porque China es la segunda economía del mundo sino que, desde hace décadas, es un destino muy atractivo para una economía como la Argentina, que requiere de ese vínculo internacional “y de una economía como Mendoza que, me atrevo a decir que tiene sus empresas, sus recursos naturales y humanos como para poder armonizar con su país”.



En otro paso de su alocución, Cornejo puso el acento en que nuestro país es un socio comercial muy relevante de China. Teniendo en cuenta este escenario, afirmó: “Aspiramos a una complementariedad mayor, creemos que nuestras empresas están preparadas para ofrecer nuestros mejores productos y servicios en China y, sin duda alguna, China está súper preparada para complementarse con nuestra economía mendocina”.

El Gobernador recordó también que los principales instrumentos de política económica, en nuestro país, los tiene el Gobierno nacional, y remarcó que si la gestión de Javier Milei tiene éxito en el orden de nuestra macroeconomía, “sin duda Mendoza cumplirá un buen papel en su comercio exterior y en el flujo de inversiones del mundo para con la Argentina y para con Mendoza en particular”.

Para finalizar, el mandatario mendocino tomó las palabras del embajador de China para decir que “está todo dado para que sea de beneficio común a nuestras empresas y a las compañías chinas que quieran invertir o comprar en Mendoza”.

Por su parte, Wang Wei señaló que en este foro económico comercial los empresarios, a través de intercambios, “generarán más química y oportunidades de cooperación”. A esto le sumó que busca que este evento sea un nuevo punto de partida. “Desde acá volvemos a arrancar hacia un futuro aún más brillante porque estamos aquí en esta tierra prometedora de Mendoza donde los empresarios, tanto de China como de Argentina, encontrarán muchas posibilidades de promover trabajo en conjunto”, sostuvo el embajador.

“Los productos mineros y agroindustriales de Mendoza son bien competitivos y confío que con la mejora estructural y logística sean más competitividad aún”, dijo el diplomático chino. Además, explicó que tanto en su país como en el nuestro “encaramos las mismas tareas para aprovechar mejor las innovaciones y ponemos la mirada en la transformación de las industrias tradicionales ya existentes para que sea más ecológico, más inteligente y que se adapte mejor a las demandas de alto nivel”.



Así, el embajador señaló: “Juntos podemos hacer muchos más en la exploración de las nuevas tecnologías de inteligencia artificial, de big data, de uso de nuevos tipos de materiales y de los formatos de desarrollo que se adecuen mejor en los modelos de desarrollo ecológico”.

Al cierre de su discurso, puso énfasis en que “espero que el Gobierno de Mendoza y el señor Gobernador Cornejo puedan seguir ofreciendo apoyo y facilidad para que las empresas chinas puedan desplegar cooperación mutuamente beneficiosa y de ganancia compartida con los empresarios mendocinos en esta importante provincia de Mendoza”.

El encuentro también permitió realizar un *networking* entre empresarios de chinos y mendocinos de los diferentes sectores, para estimular las posibilidades de negocios e inversiones. Fueron casi 20 representantes de firmas chinas los que tuvieron un contacto directo con empresarios locales.

El comercio entre Mendoza y China

Para contar con un marco de la relación entre el país oriental y nuestra provincia, cabe mencionar que Mendoza exportó en 2023 alrededor de 16 millones de dólares a China. El 90% de ese monto corresponde a productos de manufacturas de origen agropecuario, entre los que se destacan vino, aceite de oliva, mosto y pulpa de frutas.

Entre 2017 y 2023, la cifra récord exportada fue, en 2021, de 40 millones de dólares, traccionada por el vino embotellado, ya que numerosas bodegas participaban en acciones de promoción comercial realizadas previo a la pandemia. En el ranking de exportaciones de Mendoza, China ocupa el 8º lugar, después de Brasil, Estados Unidos, Chile, Reino Unido, España, Canadá y México.

Además, China es una gran plaza para las empresas mendocinas de metalmecánica. Recientemente, Prunext, una empresa

mendocina del rubro y que participa en actividades de promoción con ProMendoza, vendió al país asiático 20 líneas de procesamiento de ciruela deshidratada por operaciones que promedian entre 50.000 y 70.000 dólares cada una, aproximadamente, luego de participar en la Feria Internacional SIAL Shanghái.

Las empresas que visitan Mendoza

Huawei

Líder de telecomunicaciones y tecnología. Tiene más de 3.000 millones de clientes y está presente en 160 países.

Entre sus principales unidades de negocios, se encuentran:

- Telecomunicaciones
- Cloud y Data Storage
- Big data y AI
- Educación
- Finanzas
- Energía Eléctrica
- *Smart cities*

Liugong

Es una empresa dedicada a la fabricación y comercialización de equipos de construcción y maquinaria pesada. Posee 33 líneas de productos activas para el agro, minería, obras públicas, viales, forestal, entre otras. Desde 2008, tiene planta en Brasil.

Entre sus principales productos, se destacan:

- Camiones mineros.
- Excavadoras.
- Grúas
- Motoniveladoras.

Bank of China

Es el banco en operaciones más antiguo de China. Fundado en 1912, tiene entre sus principales responsabilidades la impresión de yuanes, aunque no sea banco central. Es la entidad encargada de la compra-venta de divisas y del financiamiento del comercio exterior chino.

Posee representaciones en 62 países y en 2021 estableció un plan estratégico a 14 años, estableciendo 8 áreas prioritarias:

- Tecnología financiera.
- Financiamiento para proyectos sustentables.
- Financiamiento de proyectos inclusivos,
- Financiamiento de proyectos internacionales.
- Financiamiento al consumo.
- Asesoramiento en finanzas personales y corporativas.
- Financiamiento de cadenas logísticas y de proveedores.
- Finanzas nacionales y subnacionales.

ICBC

Creado en 1984, luego del período de aperturas de la economía china, el *Industrial and Comercial Bank of China* se convirtió

en el banco comercial más grande del mundo en 2007, con presencia en 49 países y una cartera de clientes de más de 10 millones de empresas y 720 millones de personas.

Sus ejes de trabajo, definidos en su política corporativa, son dos:

- Transformar estructuralmente las empresas apuntando su desarrollo y los procesos de innovación.
- Colaborar en la internacionalización de las empresas, aportando la presencia global del banco y su interacción con múltiples mercados, favoreciendo la integración de las operaciones de comercio exterior.

China Railway

Fundada en 2007, es administrada por la Comisión de Supervisión y Administración de Activos del Comité del Estado. Tiene presencia en 130 países y es una de las empresas constructoras más grandes del mundo.

Brinda servicios integrados para grandes obras, entre ellos:

- Investigación, planificación, diseño, construcción, supervisión, operación, mantenimiento y financiamiento para grandes proyectos.
- Desarrollo de *real state*.
- Manufacturas de insumos industriales.
- Logística de insumos industriales y de construcción.
- Finanzas industriales y otras industrias emergentes.

Entre sus principales obras, se destacan:

- Ferroviarias: cargas, pasajeros, alta velocidad y trenes urbanos; autopistas, puentes y túneles.

Kerui Petroleum

Es una empresa de insumos para la industria del oil & gas, con presencia en 52 países y 7 plantas industriales en todo el mundo que brinda servicios y equipamientos para dicha industria.

Ofrece servicios y equipos para:

- Perforación,
- Plantas de compresión de gas.
- Generación e inyección de nitrógeno.
- Equipamiento para procesamiento de gas.
- Equipos para la captura de carbono.
- Servicios y personal para yacimientos.

BYD

Es una empresa de alta tecnología, creada en 1995, que cuenta con 30 parques industriales en seis continentes y se dedica a las industrias de automóviles, electrónica, energía renovable y ferroviaria.

Entre los productos que se encuentran dentro de cada unidad de negocios están:

- Automóviles: vehículos eléctricos, movilidad sostenible, desarrollo y fabricación de baterías, sistemas de motorización híbridos, entre otros. En 2023, la empresa vendió más de 3 millones de vehículos híbridos y/o eléctricos.
- Electrónica: semi conductores, smart-phones, equipos para almacenamiento de datos y hardware.
- Energía renovable: paneles solares, equipos para

almacenamiento de energía y baterías.

- Ferroviaria: trenes urbanos elevados.

FUENTE: PRENSA GOBIERNO DE MENDOZA