

Con más de 20 mil asistentes Mendoza participó de la 17ª edición de Expo Delicatessen

17 mayo, 2024



Mendoza participó con la presencia de diversas empresas locales, la reina y virreina de la Vendimia 2024, el director de Zona Sur, Carlos Weiner, y especialistas del Emetur.

La 17ª edición de Expo Delicatessen comenzó el jueves 9 y finalizó el domingo 12, en el Centro de Convenciones Córdoba Brigadier Juan Bautista Bustos. Congregó a productores de alimentos, *delicatessen*, bebidas y vinos de las provincias de Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos, La Rioja, Tucumán, Mendoza y San Juan. Estuvieron presentes con espacios expositivos oficiales, a los que se sumó la participación de expositores de San Luis, Buenos Aires, Jujuy, Santiago del Estero, Río Negro, Neuquén, Chubut, Salta y La Pampa.

Al respecto, Weiner destacó la importancia del trabajo de promoción del destino Mendoza. “Nuestra provincia lleva adelante, junto al sector privado, municipios y entes provinciales y nacionales, una importante tarea de difusión de lo que la provincia tiene para ofrecer a los turistas. En este caso, junto a diversos emprendimientos y representantes de Las Heras, Luján de Cuyo y Tunuyán, llegamos a esta expo, donde miles de personas pudieron conocer parte de lo que tenemos para ofrecer”.



Cabe destacar que la 17ª Edición de Expo Delicatessen fue declarada de Interés Turístico por el Gobierno de la Nación Argentina, de Interés Provincial por el Gobierno de Córdoba y recibió el Beneplácito de la Legislatura de Córdoba.

Agostina Saua, reina , sorprendieron por su simpatía y frescura a los asistentes de la feria, contando sobre las bondades de Mendoza y desarrollando una importante tarea de

difusión del destino.

Además, como parte de las propuestas de Mendoza, el chef Matías Gutiérrez, del restaurante Abrasado, brindó una clase de cocina mostrando los recomendados de la Guía Michelin. Además, se ofrecieron degustaciones de vinos y productos identitarios de nuestra provincia.



Federalismo en sabores y aromas

Expo Delicatessen & Vinos se erige como el epicentro culinario del interior nacional, atrayendo a los más distinguidos productores de alimentos *gourmet* y bodegas de renombre, procedentes de todo el país. Su característica distintiva es la posibilidad que ofrece de vincular a los expositores con compradores profesionales del sector y consumidores finales, con el objetivo de alcanzar resultados óptimos.

Desde la provincia de Mendoza participaron, entre otros emprendimientos, la bodega Uva Negra, que desde hace 18 años produce en Guaymallén. “Estamos presentando principalmente nuestro malbec reserva y nuestra línea de torrontés y varietales. El objetivo es que nuestros vinos se conozcan en Córdoba y en el resto del país. Queremos ampliar nuestros horizontes. La respuesta de la gente ha sido muy buena, les ha gustado mucho nuestro vino malbec dulce. Es como que les sorprende el sabor, no se lo esperan”, comentó Eliana Carreras, representante de la bodega.



Expo Delicatessen & Vinos en números

- 17ª Edición.
- 2ª Edición de Expo Deli & Saludable.

- 250 empresas expositoras.
- 20.000 visitantes.
- 16 provincias presentes.
- Un escenario central con clases magistrales de cocina en Expo Delicatessen & Vinos.
- Un auditorio central con charlas y clases de cocina en Expo Deli & Saludable.
- Dos salas de actividades paralelas.
- 50 actividades paralelas (clases de cocina y catas dirigidas).
- Una *app* propia.
- Más de 200 periodistas acreditados, 25% proveniente de otras provincias.
- Declarada de Interés Turístico por el Gobierno de la Nación Argentina, de Interés Provincial por el Gobierno de Córdoba y recibió el Beneplácito de la Legislatura de Córdoba.

