

Caída del 10% en las ventas de supermercados durante el 2024 en comparación con el año anterior

25 octubre, 2024



La recesión inducida por las políticas económicas del gobierno actual han provocado que los supermercados vean resentidas sus ventas durante este año. Los datos suministrados por el INDEC demuestran la caída.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) dio a conocer el jueves los datos sobre las ventas en supermercados y autoservicios mayoristas correspondientes a agosto de 2024, revelando un panorama mixto en cuanto al consumo masivo. Según el informe, las ventas en los supermercados experimentaron una caída del 10,1% interanual, mientras que se registraron un leve repunte del 0,2% respecto a julio. En tanto, las ventas en los autoservicios mayoristas mostraron una baja interanual más pronunciada, del 15,1%, aunque también repuntaron un 2,2% en la comparación mensual.

De acuerdo con el organismo liderado por Marco Lavagna, las ventas totales en supermercados a precios corrientes durante julio de 2024 alcanzaron los 1.588.237,8 millones de pesos, lo que implicó un aumento del 229,1% frente al mismo mes de 2023, reflejando el impacto de la inflación sobre los precios. En agosto, los rubros que registraron los mayores incrementos interanuales fueron “Verdulería y frutería” (255,4%), “Panadería” (253,3%), “Lácteos” (246,8%) y “Artículos de limpieza y perfumería ” (242,2%).

El informe del INDEC detalló además la composición de las ventas por medios de pago. Las ventas en efectivo representaron el 17,4% del total, alcanzando los 289.668 millones de pesos, lo que significó un incremento del 102,3% interanual. Las ventas con tarjeta de débito sumaron 455.997 millones de pesos, equivalente al 27,3% del total y con una variación positiva del 177,2% respecto a agosto de 2023.

Por su parte, las ventas con tarjeta de crédito fueron las que más crecieron, alcanzando los 770.056 millones de pesos (46,2% del total), lo que representó un notable aumento del 294,6% interanual. Otros medios de pago, que incluyen billeteras electrónicas, sumaron 151.740 millones de pesos, con una suba del 339,4% respecto al año anterior.

En el caso de los autoservicios mayoristas, las ventas cayeron un 15,1% interanual, con un acumulado enero-agosto que presentó una baja del 13,5% en comparación con el mismo período de 2023. Sin embargo, el índice de la serie desestacionalizada mostró una recuperación del 2,2% en agosto respecto a julio, mientras que la serie tendencia-ciclo marcó un leve repunte del 0,2%.

Las ventas totales en los mayoristas durante agosto sumaron 278.884 millones de pesos, lo que representó un incremento del 203,6% en comparación con el mismo mes del año pasado. Los rubros con los mayores aumentos interanuales fueron “Indumentaria, calzado y textiles para el hogar” (313,8%),

“Electrónicos y artículos para el hogar” (312,2%), “Panadería” (269,0%) y “Otros” (265,5%).

Fuente: Diario Los andes