

Argentina está entre los países que más usa aplicaciones móviles

26 abril, 2023



Entre los países de la región latinoamericana, Argentina destaca por ser la que más uso le da a las aplicaciones móviles y los usuarios reclaman mayor seguridad.

Según el informe de la agencia de relaciones públicas Sherlock Communications, los argentinos usan el teléfono celular en un promedio de 9 horas y 39 minutos por día. La tendencia crece con la aparición de nuevas aplicaciones que alcanzan al público cada vez más funciones. Tanto así, que el 70% de los argentinos usa entre seis y veinte aplicaciones por día, un 15% que el promedio mundial.

Al contrario, los que utilizan dos o menos aplicaciones al día, son solo el 4,1% de los usuarios, casi un 60% menos que

el promedio del resto del mundo. Ante tal uso masivo, los consumidores reclaman por una mayor seguridad ante amenazas que pudieran poner en riesgo la información personal.

Entre las más populares, las billeteras electrónicas, aplicaciones de pago o transferencias, son las que requieren de una mayor seguridad. Además, necesitan de una mayor confianza de parte de los usuarios, según manifestó el 35% de los argentinos para el reporte de Expectativas del Consumidor para la Seguridad en Aplicaciones Móviles de la plataforma Appdome. Por detrás, las de homebanking se ubicaron con un 25%, las cuales vale aclarar que aumentaron en un 50% de uso en comparación al año pasado.

Las plataformas de redes sociales se ubican en un tercer lugar en cuanto al uso de los argentinos y las expectativas con respecto a la seguridad crecieron en un 8,05%. La lista de aplicaciones la completan las que son para el lugar de trabajo, con un 11,7% de los argentinos que creen que deberían tener los niveles más altos de seguridad, un 23% más alto que el promedio del globo.

El estudio, resalta que el mayor terror que tienen los argentinos es el miedo al fraude, como por ejemplo que alguien utilice su identidad para crear cuentas falsas o solicitar créditos bajo otro nombre. Además, el miedo más recurrente es a que el usurpador utilice los datos personales para hacer gastos o desviar dinero a sus cuentas privadas.

El miedo está fundado: en 2022, las denuncias por estafas crecieron un 200% con relación al año anterior, según informó el Observatorio del Cibercrimen y Evidencia Digital en Investigaciones Criminales de la Universidad Austral. Dentro de los más recurrentes se encuentra el "Phishing", técnica delictiva que se trata de la usurpación de identidad de la víctima.

Aplicaciones: entre la novedad y la seguridad

Entre la novedad y la seguridad, solo el 16% de los argentinos consultados entendieron que las funcionalidades de las aplicaciones son más importantes que la seguridad. Por otra parte, el 23,2% sostiene que la seguridad es más relevante que las funcionalidades que pudiera ofrecer la aplicación.

Esto va de la mano con la dinámica a nivel mundial, con la mayoría de los encuestados creyendo que debe haber un balance entre los beneficios de una aplicación y la seguridad de ofrece para los datos personales del usuario. “Para los consumidores argentinos, la protección en las aplicaciones es una parte central de la experiencia. Incluso están dispuestos a utilizar más y recomendar una aplicación que cumple sus expectativas”, explicó Tom Tovar, CEO de Appdome y especialista en ciberseguridad.

Argentina y una relación íntima con Internet

El informe, también arrojó que Argentina es el país latinoamericano más penetrado por el uso de Internet. El Instituto Nacional de Estadística y Censos destacó que 88% de los argentinos usa telefonía celular y el 87% usa Internet. La creación de aplicaciones para trámites personales durante la pandemia de coronavirus, el aumento del uso de aplicaciones de delivery y el juego online, potenciaron un crecimiento sostenido de este aspecto.

“Es impresionante la popularidad que tienen las aplicaciones en Argentina tras la pandemia. Los usuarios las prefieren sobre otras plataformas digitales; las descargan, pasan más tiempo en ellas y realizan más compras. Aunque son una gran herramienta para resolver tareas cotidianas, necesitan mayor protección de ciberseguridad incluso para pedir una hamburguesa”, remarcó Tovar.

En cuanto al uso de las aplicaciones, un 22% de los usuarios argentinos resaltó que asegura “descargar más, gastar más y hacer más de todo” con la utilización de aplicaciones móviles.

Por esto, se establece una relación lógica entre el uso creciente de las aplicaciones y la preocupación en cuanto a la seguridad que estas ofrezca.

Fuente: MDZ on line