

Andraos presentó la nueva Imagen y Marca de Tunuyán: apuesta por el turismo y el cuidado del agua

10 febrero, 2024



“Tunuyán, ciudad del Agua” es el slogan que ancla la nueva imagen.

Durante la 42° edición del Festival Nacional de la Tonada, el intendente municipal, Emir Andraos, presentó la nueva Marca e imagen del departamento de Tunuyán, asociada al mayor recurso natural que tiene la región: **el agua.**

El cambio más destacado es la inclusión en el logo del Municipio de ***una línea ondulada que representa el curso del agua cuando baja de la montaña.***



Nueva marca

Esta imagen institucional **busca generar ventajas competitivas en el ámbito comercial, turístico y productivo.**

Destaca el cuidado del agua, **recurso fundamental en la región, que se destaca como patrimonio en esta nueva identidad visual.**

La actualización de la resolución gráfica de la marca busca reafirmar la solidez institucional que caracteriza al Valle de Uco, proyectándola como un territorio con una visión clara y un rumbo definido.

El mensaje implícito en este rediseño va más allá de lo estético, busca comunicar un compromiso renovado de la gestión con el crecimiento sostenible y la lucha de toda una comunidad en la protección del agua.